



Les Unipops du Jean Eustache attirent chaque semaine jusqu'à 300 spectateurs.

Les Unipops du Jean-Eustache s'ouvrent à toutes les salles



Les fameuses Universités populaires du cinéma de Pessac vont être désormais accessibles à tous les cinémas grâce à la visioconférence.

Voilà plus de 10 ans que le cinéma girondin Jean-Eustache, à Pessac, propose au public ses Universités populaires, plus communément appelées Unipops. Ce programme de rencontres hebdomadaires, qui s'étend sur une saison de septembre à juin, fait intervenir des spécialistes d'une thématique artistique (cinéma, littérature, musique, peinture, etc.) lors de conférences, entretiens ou masterclass toujours accompagnés d'un ou plusieurs films. En tout, chaque année, le Jean-Eustache organise plus de trente Unipops pour un abonnement de 39 €. En septembre prochain, par exemple, les Unipops proposeront le film *Eiffel* de Martin Bourboulon accompagné d'une conférence avec le spécialiste de Gustave Eiffel, l'historien Frédéric Seitz.

"L'idée est l'accessibilité au savoir sans dépenser beaucoup d'argent et sans nécessité d'avoir des diplômes, explique François Aymé, qui dirige le Jean-Eustache ainsi que le Festival international du film d'histoire. Cette offre répond à deux besoins. Tout d'abord, celui d'un rendez-vous culturel régulier, le même jour, à la même heure, avec la même ambiance. C'est stimulant, socialement parlant. Ensuite, le public adore apprendre. L'apprentissage peut donner une image rébarbative mais si c'est bien fait, avec quelqu'un qui maîtrise son sujet et dans le confort d'une salle de cinéma, avec un écran de 14 mètres de base qui permet de projeter un Powerpoint, des images ou des extraits de film... C'est autre chose que dans un amphi de fac."

Ces Unipops rencontrent un franc succès, avec en moyenne 150 spectateurs, et jusqu'à 300 pour les films projetés. Le cours qui l'accompagne

attire encore plus, avec une moyenne de 200 participants. C'est donc cette formule conviviale et peu onéreuse que le Jean-Eustache va désormais proposer à toutes les salles qui le souhaitent. *"Nous avons commencé à filmer certaines rencontres pour les archiver, explique François Aymé. Puis, pour des questions de capacités liées à la Covid, à les diffuser en direct dans une seconde salle. C'est alors qu'est venue l'idée de proposer les Unipops à d'autres salles qui, parce que trop isolées ou faute de moyens financiers suffisants, n'arrivent pas à faire venir des personnalités chez elles. Elles sont coupées de certaines animations. Or, le constat unanime que tout le monde a fait à la rentrée 2020, c'est le succès des animations. Si la fréquentation était calme, les animations ont fait le plein."*

En direct ou en différé

Le Jean-Eustache propose désormais de retransmettre une sélection de ses Unipops – entre 10 et 15 soirées – selon un forfait de 700 € pour l'exploitant. D'un point de vue technique, les retransmissions en visioconférence seront assurées par la plateforme Globecast. *"Les salles n'ont besoin d'aucun investissement. Il suffit d'un ordinateur en cabine et d'un câble HDMI."* Les cinémas auront même parfois un choix de plusieurs films à leur disposition pour appuyer les conférences, charge à elle de préparer la négociation avec le distributeur. Si la retransmission des Unipops sera en direct, avec la possibilité pour tous les spectateurs de poser des questions par SMS, les salles pourront aussi choisir un système en différé. Le Jean-Eustache s'est même équipé de deux caméras, d'une régie, et a créé un câblage spécial de la cabine à la scène. La retransmission se fera donc dans les meilleures conditions pour une animation clés en main.

R. C.