

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2005

**CINÉMA
JEAN
EUSTACHE**

géré par l'Association cinéma Jean Eustache (loi 1901)

sommaire

I. SECTEUR EXPLOITATION - CINÉMA JEAN EUSTACHE p. 3

1. La Fréquentation p. 3
2. La Programmation p. 5
3. La politique tarifaire p. 8
4. Le Personnel p.11
5. Investissements p. 13
6. Animations p. 14
7. Action en direction du jeune public / élèves du primaire p. 20
8. Action en direction des élèves du secondaire p. 23
9. La communication p. 25
10. Accueil de festivals p. 28

II. SECTEUR PÔLE RÉGIONAL : Activités en 2005 p. 30

Préambule p.30

Actions d'éducation à l'image p.31

1. Les Cinéregards p. 31
2. Les actions de formation p.32
3. Partenariats avec des festivals, interventions dans les formations et rencontre professionnelles p.41
4. Lycéens et cinéma en Aquitaine p. 42
5. Ecole et Cinéma en Gironde p. 43
6. Quatrième Forum du Regard p. 44
7. Les Toiles Filantes p. 46
8. Un été au Ciné / Cinéville en Aquitaine p. 50
9. Rencontres Clap Première p. 52

Outils d'éducation à l'image et de communication p.54

1. Documentation p. 54
2. Outils d'information et de communication p.54

IV. ANNEXES p. 56

1. Articles de presse
2. Statistiques de l'année 2005

I - SECTEUR EXPLOITATION

1. LA FRÉQUENTATION

Après les résultats records de 2004 (195 millions entrées), en 2005, la fréquentation cinématographique française a enregistré 172 millions d'entrées, soit une baisse de 12% .

Rappels : 2004 : 195 millions d'entrées / 2003 : 174 millions d'entrées / 2002 : 183 millions / 2001 : 186 millions / 2000 : 166 millions.

Cette chute qui peut paraître spectaculaire nous ramène en fait à un niveau équivalent à 2003, soit une année décevante mais pas non plus catastrophique.

Les explications données à ce recul sont, pour une très large part, le manque de films porteurs, et pour une moindre part le développement de la pratique du DVD et le piratage sur Internet.

Cela dit, la baisse moyenne nationale cache des disparités importantes, notamment dans les communes rurales, où souvent les chutes avoisinent les - 20%, ce qui montre la fragilité de l'exploitation.

Dans l'agglomération bordelaise, (hors Trianon Jean-Vigo et Mérignac-Ciné, chiffres non-communiqués), deux cinémas tirent leur épingle du jeu : le Gaumont de Talence qui réussit à progresser légèrement dans un contexte négatif et l'UGC qui se maintient (grâce à la fermeture du CGR Le Français).

- le Gaumont de Talence : 459 373 entrées (+ 9 253 entrées : +2 %)
- l'UGC : 944 759 entrées (- 27 070 entrées / - 3 %)

L'Utopia et le le MégaCGR suivent la tendance nationale (respectivement - 11% et - 12%), tandis que le Mégarama résiste mieux (-7%) là aussi la fermeture du CGR Le Français ayant atténué la baisse.

- le Mégarama : 784 636 entrées (- 59 138 entrées : -7%)
- l'Utopia : 319 228 entrées (- 41 056 entrées : - 11 %)
- Le MégaCGR : 770 266 entrées (-121 218 entrées : - 12%)

Pour les salles de taille comparable à Pessac, on notera qu'en moyenne les salles adhérentes du GIE SAGEC-CINÉ 32 ont vu leur fréquentation baisser de - 14,5%, avec là aussi des disparités importantes.

Les salles du réseau ARTEC (15 cinémas de la Gironde dont Bègles, St Médard en-Jalles) ont également vu leur fréquentation baisser de - 13,5%, les adhérents de l'association des cinémas de proximité de la Gironde ont également enregistré une baisse de - 13% en moyenne.

Le cinéma Jean-Eustache a enregistré 136 357 entrées C.N.C. payantes (hors Festival du Film d'Histoire, France Amérique latine) contre 159 386 spectateurs en 2004, soit une baisse de 23 0294 entrées, soit - 14% des entrées.

Ainsi l'évolution du cinéma Jean-Eustache est conforme à la moyenne nationale, à la moyenne des salles de proximité et ce malgré un contexte local difficile :

- . travaux de rénovation avec diminution du nombre de séances et gêne pour les spectateurs à certaines séances d'après-midi de semaine,
- . fermeture du balcon de la salle Laurel&Hardy avec réduction de la capacité,
- . difficulté d'accès au centre-ville.

Pour toutes ces raisons, on peut considérer que le cinéma Jean-Eustache a surmonté ces handicaps et plutôt bien résisté.

Néanmoins, si l'on prend comme étalon l'année 2003 (comparable à l'échelle nationale à 2005), on constate une baisse de 11 000 entrées (147 000 en 2003 – 136 000 en 2005), soit une diminution de 7%, baisse comparable en valeur absolue à l'Utopia (-11000 entrées) mais moindre en pourcentage (-3%).

On assiste en revanche à une hausse notable d'UGC (+ 24 000 entrées = + 3%), significative du Mégarama (+57 000 entrées = + 8%) et surtout spectaculaire du Gaumont de Talence (+ 107 000 entrées = + 30%) compensée mathématiquement par une baisse équivalente du MégaCGR (- 118 000 entrées = - 13%).

Ce que l'on peut dire en conclusion de cette première partie, c'est que si l'on regarde année par année l'évolution de la fréquentation du Jean-Eustache, sa résistance est plutôt bonne. Mais si l'on a une vue plus ample, sur les dix dernières années par exemple, on constate que le niveau de fréquentation est revenu à celui d'il y a 10 ans.

Entre l'année 1997 (dernière année avant les multiplexes : 176 000 spectateurs) et l'année 2005, le Jean-Eustache a enregistré un recul de 40 000 entrées, soit 24% de sa fréquentation quand nationalement la hausse était de l'ordre de 10%.

Sur le moyen terme, on voit bien que l'arrivée de 4 multiplexes et d'Utopia, sans remettre en cause la viabilité du cinéma Jean-Eustache, provoque une véritable érosion de son public.

C'est dans ce contexte, que la Ville de Pessac, accompagné par l'association Jean-Eustache, a entrepris l'extension du cinéma.

I - SECTEUR EXPLOITATION

2. LA PROGRAMMATION : Familiale, cinéphile et jeune public

La programmation est toujours bâtie sur quatre principes essentiels :

- choix sélectif et varié de films grands publics;
- dominante de films art et essai avec priorité pour ces titres à la VOSTF et diffusion de films de répertoire;
- place prépondérante accordée aux films pour enfants;
- très large choix de films, hebdomadaire.

La nouveauté, en termes de programmation, est dans une sélectivité plus accentuée sur les films grand public avec un nombre de séances moins important (du fait de résultats en baisse sur les titres notamment destinés au public adolescent).

Au cours de l'année 2005, le cinéma Jean Eustache a proposé **236 films** (contre 242 en 2004, 250 films en 2003, 233 films en 2002, 279 en 2001, 307 en 2000, et 297 en 1999), soit une baisse du nombre de titres de l'ordre de 3% mais une programmation qui demeure exceptionnellement riche par rapport aux autres cinémas de petite et moyenne exploitation. Cette offre permet de maintenir une attractivité et une fidélité indispensable au fonctionnement du cinéma. Pour information, 609 films ont été distribués commercialement au cinéma en France en 2003, dont 222 titres ont réalisé moins de 10 000 spectateurs.

Le nombre de projections est en baisse de - 4% : 4405 projections (contre 4603 en 2004, 4647 en 2003, 4703 en 2002, 4781 en 2001) soit une moyenne hebdomadaire de 83 projections ou encore 27 séances, soit 4 séances par jour toute l'année. On insistera sur l'importance de la charge de travail (notamment en personnel) que cela suppose. La diminution sensible du nombre de séances obéit à un souci de diminution de ces coûts de fonctionnement.

L'analyse de la fréquentation film par film à Pessac comparée aux résultats nationaux montre que le Jean Eustache montre que les succès France de l'année 2005 sont similaires à ceux de Pessac en raison d'un public familial ou enfant. On notera la présence de 6 films Art et Essai parmi les 10 premiers pour Pessac (contre 3 pour le Top Dix français) et de 7 films jeune public ou au public familial.

FRANCE

1. **Star Wars,3**
2. **Harry Potter IV**
3. **Brice de Nice**
4. **Charlie et la chocolaterie**
5. **La guerre des mondes**
6. Madagascar
7. Million dollar Baby
8. Mr & Mrs Smith
9. Les poupées russes
10. Iznogoud

PESSAC

1. **Charlie et la chocolaterie (JP – A&E)**
2. **Harry Potter IV (JP)**
3. **Kirikou 2 (jeune public - AE)**
4. *La marche de l'Empereur (JP)*
5. *Star Wars 3*
6. Madagascar (J.P.)
7. Les Poupées russes (Art& essai)
8. **Oliver Twist (jeune public – A&E)**
9. *Wallace et Gromit 2 (JP – A&E)*
10. *Match Point (Art et essai)*

En valeur absolue, on notera que c'est **Charlie et la chocolaterie** qui rencontre un maximum de spectateurs avec 4607 entrées (4595 pour **Harry Potter**), ce qui est un bon résultat en soi, mais qui montre malgré tout la limite aujourd'hui de la fréquentation du cinéma.

Nous avons atteint par le passé jusqu'à 16 000 entrées pour **Titanic**, 10 000 entrées pour des films comme **Le Dîner de Cons** ou **Le Roi Lion**, plus récemment en 2004 7500 entrées pour **Shrek 2**, et 5710 entrées pour **Les Choristes**.

Le public occasionnel qui affectionne particulièrement ces films-événements affectionne aujourd'hui pour une bonne partie les multiplexes. Nous avons pu compenser par des bons résultats dans le secteur jeune public et Art et essai ; il n'empêche : l'extension, là encore, devrait permettre de renouer avec des variétés de public et pouvoir générer sur certains titres des résultats plus conformes à la taille de Pessac.

1. Le cinéma jeune public :

Les 66 films de ce créneau (69 en 2004) – dont 47 classés Art et essai – totalisent **56 735 entrées** (66 083 en 2004). On soulignera la stabilité en pourcentage de cette partie de la programmation, qui constitue une réelle spécificité en Aquitaine et une référence aujourd'hui dans l'exploitation.

- . 1999 : 31 709 entrées / 20% du résultat annuel
- . 2000 : 42 217 entrées / 26% du résultat annuel
- . 2001 : 52 084 entrées / 29% du résultat annuel.
- . 2002 : 56 884 entrées / 35% du résultat annuel.
- . 2003 : 46 216 entrées / 31% du résultat annuel.
- . 2004 : 66 083 entrées / 41% du résultat annuel.
- . **2005 : 56 735 entrées / 41,6% du résultat annuel**

Quelques résultats :

- . Charlie et la chocolaterie : 4 607 entrées
- . Kirikou et les bêtes sauvages : 4 357 entrées
- . Oliver Twist : 3 157 entrées
- . Les noces funèbres : 1 698 entrées
- . Jiburo : 954 entrées.
- . L'Etoile de Laura : 827 entrées / Kié la petite peste : 973 entrées
- . Les contes de l'horloge magique : 81 entrées
- . Bashu le petit étranger : 15 entrées

Nous avons bénéficié tout particulièrement cette année de films grand public de qualité (**Kirikou, Wallace et Gromit, Oliver Twist, Charlie et la chocolaterie, les Noces Funèbres**) mais également de sorties plus confidentielles pour lesquelles un long travail d'exposition a finalement porté ses fruits (**Jiburo, L'Etoile de Laura**).

2. Les films Art&Essai :

Parmi les 236 films présentés dans l'année, 178 films étaient recommandés Art et essai (soit 75% des titres). Ces films totalisent 89 083 entrées (65% de la fréquentation, contre 54% en 2004). Le nombre de séances Art et essai réalisées est de 2 897 projections (soit 65,8% du total des séances de l'année).

Ainsi, si le nombre de films Art et essai est en légère baisse (4 titres en moins), en revanche :

- . le nombre de séances Art et essai est en hausse : + 101 séances (+4%) (après une hausse également en 2004 de 134 séances)
- . le nombre d'entrées Art et essai est également en hausse : + 3 553 entrées (+4% également) (après une hausse également en 2004 de 16 945).

Un point sur l'évolution de ces deux dernières années s'impose.

En effet, entre 2003 et 2005, la fréquentation en valeur absolue de l'Art et Essai est passée de 67 620 entrées à 89 083 spectateurs soit une hausse de 21463 spectateurs. En deux ans, le nombre d'entrées Art et Essai a augmenté de + 30% alors que notre fréquentation globale baissait de 7% et que l'exposition des films augmentait mais somme toute légèrement.

Cela signifie clairement que la baisse significative mais modérée entre 2003 et 2005 (moins 7%) cache une forte hausse des entrées Art et Essai (+ 30%) compensée par une forte baisse des entrées des films grand public (- 40% ; - 32 000 entrées en valeur absolue).

D'un côté le travail d'animation et de programmation a porté ses fruits, de l'autre la concurrence du Gaumont de Talence et du Mérignac Ciné a joué négativement.

L'extension du cinéma devra à la fois permettre de retrouver un large public sur les films-événements grâce particulièrement au confort et à la capacité de la grande salle, tout en soutenant le travail Art et Essai par une amélioration de l'exposition des films et la possibilité de mieux organiser l'accueil et les animations nécessaires à l'attractivité de ce type de programmation.

Quelques résultats :

- . Million dollar baby : 2 791 entrées (61 séances)
- . Broken Flowers : 2875 entrées (56 séances)
- . Le Promeneur du Champ de mars : 2181 entrées (63 séances)
- . Caché : 1 798 entrées (53 séances)
- . Vera Drake : 1 067 entrées (36 séances)
- . Le Cauchemar de Darwin : 1017 entrées
- . Moolaade : 705 entrées (25 séances)
- . Sommeil amer : 98 entrées (8 séances)
- . Le filmeur : 18 entrées (2 séances).

3. Les films grand public "famille" :

Malgré la concurrence du Gaumont de Talence, le cinéma de Pessac demeure une référence pour le public familial (proximité, tarifs, convivialité). Les films qui peuvent réunir tous les membres de la famille, et notamment les plus jeunes ou les plus âgés, obtiennent des bons résultats à Pessac :

Charlie et la chocolaterie : 4 607 entrées

Harry Potter IV : 4 595 entrées

Star Wars 3 : 3 840 entrées

Le monde de Narnia : 2 418 entrées

Brice de Nice : 1 565 entrées.

4. Enfin, la programmation de l'année 2005 a été marquée (avec succès) par l'organisation **de nombreuses manifestations ou animations** qui confortent le cinéma Jean Eustache dans son identité et dans sa spécificité (voir pages suivantes).

En revanche, le créneau des films de divertissement "moyens" (films de genre américains visant prioritairement un public adolescent et comédies françaises) est toujours délaissé. Ainsi, nous n'avons pas diffusé des titres tels que : **Mr.& Mrs.Smith, Hitch, Mon beau-père, mes parents, Les chevaliers du ciel**,. En effet, ces films sont de plus en plus produits exclusivement pour les multiplexes et n'ont donc pas leur place chez nous.

I - SECTEUR EXPLOITATION

3. LES TARIFS :

Un tarif moyen toujours très en deçà du tarif moyen national (5,90 € environ) mais en progression pour la première fois depuis quatre ans (+4,51% : passant de 4,19€ en 2004 à 4,38€ en 2005).

	Utopia Bordeaux	JEAN EUSTACHE**	MÉGA CGR VILLENAVE	MEGARAMA	GAUMONT Talence	UGC	SAGEC	France*
Entrées 2005 (en milliers)	319,2	136,3	770,2	784,6	459,3	944,7	-	172 millions
Tarif moyen	4,50 €	4,38 €	NC	NC	NC	NC	4,55€	5,90€
Comparatif Tarif Moyen National	-31,11%	-34,70%	-	-	-	-	-29,67%	-

* Source : C.N.C. ** Source : SAGEC

Depuis 3 ans, le tarif moyen pessacais était stabilisé à 4,19€. En mars 2005, une augmentation des tarifs a fait évoluer ce prix moyen à 4,38€ en 2005. On sait que la concurrence bordelaise se traduit par un tarif moyen dans l'agglomération en dessous du tarif moyen national. Ce tarif national a évolué de +1,37% (passant de 5,82€ en 2004 à 5,90€ environ en 2005), tandis que celui du Jean Eustache augmentait parallèlement de 4,51%. Cette augmentation ne doit pas faire oublier que notre prix moyen reste parmi les plus bas de la CUB, étant presque 35% moins cher que le tarif moyen national. (C'est aussi la première année que le tarif moyen de l'Utopia est supérieur à celui du Jean Eustache.)

En outre, étant donné que les entrées ont baissé en 2005 de 14%, la hausse du tarif moyen a permis de minimiser la baisse des recettes d'exploitation (qui, elles, baissent à hauteur de -10,6% seulement).

Après une hausse de notre tarif minimum (les séances de 17h) de 3€ à 3,50€ en février 2005, l'ensemble des tarifs grand public a été revu à la hausse à partir du 16 mars avec l'aval du Conseil d'Administration. Le plein tarif est passé de 6€ à 6,50€, le tarif réduit de 5€ à 5,50€ et le tarif étudiant de 4€ à 4,50€. La formule Passe-gazette est passée de 4,20€ à 4,40€. Les autres tarifs (scolaires, groupes, tickets CE) n'ont pas été modifiés. Dans le même temps, les autres cinémas de la CUB effectuaient aussi une revalorisation de leurs tarifs.

RÉPARTITION DES TARIFS CINÉMA JEAN EUSTACHE

TARIFS :	PLEIN TARIF	TARIF RÉDUIT	TICKET C.E.	PASSE-GAZETTE	TARIF ÉTUDIANT	TARIF GROUPE
répartition 2003	10,1%	13,5%	9,8%	32,6%	9,7%	21,2%
répartition 2004	11,1%	16,1%	3,7%	31,0%	13,1%	21,6%
répartition 2005	10,6%	14,16%	3,31%	33,01%	11,90%	22,12%
ÉVOLUTION 2004 / 2005 :	-0,5%	-1,94%	-0,39%	+2,01%	-1,2%	+0,52%

** Source : SAGEC

EVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES TARIFS SUR LES ENTRÉES :

L'effet conjugué de la baisse de fréquentation (-14,5%) et de l'augmentation des tarifs conforte le Passe-Gazette dans sa part de marché prépondérante. Moins de fréquentation entraîne un recul des tarifs à l'unité, au profit principalement du Passe-Gazette et des opérations tarifaires.

Le Passe-Gazette demeure une fois encore la formule la plus utilisée par les spectateurs : 44 960 entrées (soit 33% des entrées), ce, malgré son augmentation de 0,20€ par place, lui préservant toujours son statut de tarif le moins élevé.

Les tarifs à l'unité : 6 € & 6,50€ (14 454 entrées) et 5 € & 5,50€ (19 302 entrées) représentent 24,7 % du nombre d'entrées (-2,5% par rapport à 2004) et 32,80% des recettes (ces tarifs rassemblaient 30,5% des recettes en 2003 et 35% en 2004). La hausse du prix intervenue en mars 2005 ne suffit pas expliquer la baisse des tarifs à l'unité. 2004 avait été une année faste en terme de fréquentation. La baisse des entrées de 2005 s'est traduite par moins de spectateurs occasionnels au cinéma, et donc à une baisse de ce type de tarifs.

. Le tarif à 4€ & 4,50€ (étudiants, lycéens et collégiens) baisse de 1,2% après deux années consécutives de hausse, passant de 13,1% de part de marché à 11,90% en 2005, sans toutefois renouer avec les 9,7% de 2003. De la même manière que pour les tarifs à l'unité, la part de marché de ce tarif s'amointrie dans les années de baisse de la fréquentation, années qui voient baisser le nombre de spectateurs occasionnels, non abonnés. En outre, ce tarif est largement tributaire de la part éditoriale de la programmation : les succès les plus importants de 2004 – « Shrek 2 », « Harry Potter 3 », « Spiderman 2 », « Les Choristes » – avaient certainement attiré cette catégorie de tarifs.

. Le tarif à 3 € & 3,50€ (séances 17h et scolaires, groupes) représente 30 159 entrées soit 22,12% des spectateurs et 16,65% des recettes. Sa part est en légère progression (+ 0,52% par rapport à 2004). Cette progression est à imputer aux scolaires et groupes (+1,8%, voir ci-dessous) puisque la part des séances 17h a quant à elle reculé de -1,26%.

. Le tarif C.E. (tickets Ciné-Proximité) voit encore sa part de marché légèrement baisser cette année (4515 entrées en 2005 pour 5948 en 2004), soit une baisse de -0,39% de part de marché (3,31% en 2005) qui n'a cependant rien de comparable avec les -6,1% observés en 2004. Il est intéressant d'observer que

l'utilisation de ces tickets à nos caisses n'est nullement liée au fait qu'ils soient vendus ou non par le Jean Eustache lui-même. En effet, 6264 billets avaient été vendus par le Jean Eustache en 2004 pour un retour à nos caisses de 5948 entrées réglées via cette contremarque. En 2005, 8863 billets ont été vendus et 4515 entrées ont été réglées via cette contremarque. (Pour comparaison, en 2003, 8823 billets avaient été vendus pour un retour de 14 116 entrées !) On voit que l'intérêt principal de la vente de billets C.E. réside aujourd'hui davantage dans l'avance de trésorerie qu'elle génère plutôt que dans les entrées qu'elle incite...

. Les entrées groupes et scolaires représentent 8,20% des entrées payantes.

Le cinéma a enregistré 7 853 entrées scolaires en 2005 (6350 en 2004) et 3327 entrées collectivités (3801 en 2004). La part de marché de ce tarif est en hausse de 1,8%, malgré la baisse générale de la fréquentation. Si la partie collectivités (centres de loisirs, centres sociaux...) représente moins d'entrées qu'en 2004 (3327 entrées cette année contre 3801 en 2004), la part de marché de ce segment est en légère hausse (2,37% des entrées en 2004, 2,44% en 2005). Cette hausse devrait s'accroître lors du prochain exercice qui verra le travail avec ce type de public s'accroître.

. La part des **tarifs exonérés** est passée de 3,8% à 3,4% des entrées, soit en valeur absolue **4813 entrées libres** (contre 6031 en 2004, soit une baisse de 1200 entrées exonérées).

N.B. : Les gratuits proviennent : des accompagnateurs / groupes & scolaires (dans la majorité des cas), des distributeurs de la mini-gazette, des cartes permanentes, du personnel du cinéma, des retours d'invitations, de partenariats radio FIP, de certains commerçants pessacais qui mettent à disposition la gazette dans leurs murs...

I - SECTEUR EXPLOITATION

4 - LE PERSONNEL (9 personnes en CDI - 4 en CDD)

2005 a été une année importante dans la vie de l'équipe du cinéma.

1. DEMANDE D'AUGMENTATION

Tout d'abord, pour la première fois, l'ensemble du personnel a adressé une demande d'augmentation collective aux directeurs ainsi qu'au Conseil d'administration.

Antérieurement, le cinéma Jean-Eustache a appliqué les augmentations décidées nationalement par les partenaires sociaux et transmises par la Fédération Nationale des Cinémas Français, soit une augmentation de + 3,4% en 2005 et de + 4.4% en 2004.

Complémentairement, les priorités du cinéma ont été :

- . de passer les personnes à temps partiel à temps plein,
- . de passer les personnes de CDD à CDI
- . et de recruter en fonction des nouveaux besoins.

Après discussion et malgré la situation financière difficile du cinéma, le Conseil d'Administration a répondu à la demande d'augmentation :

. en réactivant le principe d'une prime d'ancienneté mensuelle avec rattrapage depuis le 1er janvier 2002 (date du gel de l'ancienneté du fait du passage aux 35h).

Cette reprise de l'ancienneté est applicable à partir de 2 ans de présence dans l'association. Elle a été mise en place sur le montant mensuel maximum défini en 2002 par la Fédération Nationale des Cinémas Français (soit 11,77€ brut de prime mensuelle par année de présence dans l'entreprise).

. en accordant une augmentation nette mensuelle de 50€ pour les personnes ayant les salaires les plus bas (6 salariés concernés).

Le coût supplémentaire de ces nouvelles augmentations a été de 12 195 € pour l'année 2005.

On ajoutera que parallèlement, le Conseil d'Administration a décidé de diminuer sensiblement le nombre de séances (matinées) pour réaliser des économies et diminuer la gêne occasionnée par les travaux et a décidé de ne plus solliciter de services extérieurs (AIPAC).

2. LICENCIEMENT

Le cinéma Jean-Eustache a subi un détournement de fonds dû à Mme Nathalie Torres, caissière. Le Conseil d'Administration a décidé par conséquent de procéder, le lundi 9 novembre, à un licenciement de cette personne pour faute grave. Une procédure judiciaire est en cours.

Suite à ce licenciement, Mme Monique Berthomieu est passée de 30h à 35h et M. Bastien Dugas a été recruté au poste d'entretien et d'accueil (CDD jusqu'au 20 avril 2006).

3. AUTRES MOUVEMENTS DE PERSONNEL

. RECRUTEMENT de Ingrid BOURGEOIS au 14 février 2005 pour un CDD de un an au poste de Chargée de mission du pôle régional d'éducation au cinéma, coordinatrice de l'opération Cinéville-Un Été au Ciné, en remplacement de Mme Nathalie Jayat, qui avait démissionné en décembre 2004 pour raisons familiales.

. PASSAGE EN CDI de Mme MONIQUE BERTHOMIEU du fait de la démission de Mme CAROLINE CLÉDOU-CAMPION le 31 juillet 2005, à l'issue de son congé parental de 3 ans.

. RECRUTEMENT DE Melle Emilie DECIS en CDD du 2 février 2005 au 12 mars 2006 à 30H, suite également à l'arrêt de travail de Mme Clédou-Campion.

. RECRUTEMENT DE M. FABRICE JOUANNEAU (mi-temps hors vacances scolaires, plein temps en vacances scolaires) en CDD du 2 août 2005 au 20 juin 2006, suite à la prise de congés sans solde de Jérôme Nuel (opérateur-projectionniste).

- **LES CDD ponctuels :**

Pour LE FORUM DU REGARD : Melle Marielle GUILLEMBET a été recrutée 3 jours pour faire le compte-rendu de la manifestation.

Pour la durée du FESTIVAL DU FILM D'HISTOIRE :
Montage des films : Eric CAMARA et Jérôme NUEL.
Accueil : Sonia BENHADJ et Elsa RIC.

. ACCUEIL DES STAGIAIRES

Nous avons accueilli 12 stagiaires durant cette année dont 5 en projection. (Melle DARRIEUSSET Alexandra, Melle DISLICH Laura, Melle DESRUELLE Emilie, Melle COLARDEAU-BARBARAU Noémie, Melle DESAIVRE Cécile, M. ROTTENBERG Marvin, M. ROBERT François, M. DUJARDIN Quentin, Melle LAVERGNE Aurélie, M. CORMEREAUD Maxence, M. ROZE Vincent, Melle GISSAT Floriane.

I - SECTEUR EXPLOITATION 5 . INVESTISSEMENTS

2005 est une année de transition en termes d'investissements.

Dans l'attente de l'extension du cinéma, les investissements se sont limités à :

- Achat d'un distributeur de boissons : 2 750.80 € TTC
- Achat d'un ordinateur pour Ingrid BOURGEOIS (Un Été au ciné) : 1 602.86 € TTC

La dotation aux amortissements pour l'année 2005 (dépenses 2005 + cumul des années antérieures) est de 7 359 €, soit 0,7%.

Parallèlement, Messieurs Nicolas Milesi et François Aymé ont accompagné la Ville de Pessac dans le suivi du chantier.

I - SECTEUR EXPLOITATION

6. ANIMATIONS

Rappel

Le développement des animations, tout comme l'accueil de manifestations, est l'une des caractéristiques fondamentales du cinéma Jean Eustache qui le différencie radicalement des multiplexes et autres concurrents.

L'organisation de ces animations a pour objectif, à la fois de dynamiser la vie du centre-ville, d'améliorer la notoriété et l'image de marque du cinéma de Pessac, tout en cherchant à toucher un nouveau public par la programmation de films ou de soirées sans équivalent sur l'agglomération bordelaise.

Nombre d'entrées totalisées par ces animations : (hors Festival du Film d'Histoire):

2005 > 13 258 entrées sur 136 357 entrées, soit 9,7% de la fréquentation,

pour mémoire :

2004 > 18 221 entrées sur 159 386 entrées, soit 11,4% de la fréquentation,

2003 > 20 824 entrées sur 147 000 entrées, soit 14% de la fréquentation.

2004 avait été une année exceptionnelle en terme de fréquentation (+8% pour le Jean Eustache). Parallèlement, la part des entrées liées aux animations baissait cette année-là de 2,6%, passant de 14% à 11,4% de la fréquentation. On comprend que plus le volume des entrées augmente, plus la part de celles-ci dévolues aux animations s'en trouve proportionnellement amoindrie.

En 2005, la fréquentation globale a baissé de 14,45% au Jean Eustache par rapport à 2004. En parallèle, les entrées générées par les séances avec animations baissaient quant à elles de 2,6%. Si cette baisse n'est heureusement pas proportionnelle à la baisse constatée en général, elle reste préoccupante tant les animations sont la marque de fabrique du Jean Eustache. Quelques pistes permettent d'expliciter cette baisse : d'une part certaines animations n'existent plus (*La Quinzaine des Réalistes*, organisée par l'Association des Cinémas de Proximité en Aquitaine), d'autre part les animations les plus génératrices d'entrées (*La Fête du Cinéma*, *Le Printemps du Cinéma*, *La Rentrée du Cinéma*) sont des opérations nationales soumises à la concurrence des autres sites.

Reste enfin à souligner quelques belles réussites en terme de fréquentation (Soirée Espagnole – 265 entrées organisée par la commission animation, la Soirée Amnesty International consacrée aux Droits de la femme – 163 entrées, le Clins d'œil consacré au « Cauchemar de Darwin » - 165 entrées, Soirée Manga – 157 entrées...) et d'autres soirées où nous avons refusé du monde par manque de places (Soirée des « Vibrations urbaines », Soirée Tim Burton, Soirée Japanimation...). On soulignera la bonne tenue des avant-première surprise et le soutien précieux apporté par l'Association des Cinémas de Proximité de la Gironde (Clins D'œil et Opération Ciné Goutez !).

RÉCAPITULATIF CHRONOLOGIQUE DES ANIMATIONS, CYCLES, HOMMAGES, SOIRÉES, NUITS, AVANT-PREMIÈRES ET AUTRES MANIFESTATIONS ORGANISÉES PAR LE CINÉMA JEAN EUSTACHE EN 2005

du mercredi 5 au mardi 11 janvier 2005 :

- CINÉ-CLUB COLLÉGIEEN. tarif 2,5€ ouvert à tous. Thème: LA SCIENCE “*Frankenstein*” de Kenneth Branagh. **75 entrées**
- AVANT - PREMIÈRE de “*J’aime la vie, je fais du vélo et je vais au cinéma ...*” en présence de Francis FOURCOU, cinéaste. **36 entrées**

du mercredi 12 au mardi 18 janvier 2005 :

- AVANT - PREMIÈRE TÉLÉRAMA du film “*Le Promeneur du Champs de Mars*” de Robert Guédiguian. **56 entrées**

du mercredi 19 au mardi 25 janvier 2005 :

- FESTIVAL TÉLÉRAMA à 3€ l’entrée, 7 films de la sélection. **1459 entrées**

du mercredi 26 janvier au mardi 1er février 2005 :

- CINÉ-CONCERT: Projection de “*L’Aurore*” de Friedrich - Wilhelm Murnau mise en musique par le trio “Le philharmonique de la Roquette”, tarif unique: 9€.. **33 entrées**
- Projection de “*Godfathers and son*” de Marc Levin en partenariat avec la Médiathèque de Camponac. **12 entrées**
- 10° AVANT-PREMIÈRE SURPRISE (“*Vera Drake*” de Mike Leigh); tarif spécial de 4 € avec un pot à la sortie. **98 entrées**

du mercredi 2 au mardi 8 février 2005 :

- SOIRÉE DICKENS, avec deux films: “*Oliver Twist*” et “*Les Grandes Espérances*” présentés par Jean-Pierre OHL (auteur de “Monsieur Dick ou le Dixième livre”) et Ezequiel Fernandez (journaliste à France Bleu Gironde) et en partenariat avec LA LIBRAIRIE GEORGES à Talence. **82 entrées**
- SOIRÉE HOWARD HUGHES : projection du film “*Scarface*” de Howard Hawks suivie de “*Aviator*” de Martin Scorsese , intervention de Jean - Marie Tixier (Maître de Conférence à l’Université Montesquieu) entre les films. **46 entrées**
- CINÉ-CLUB COLLÉGIEEN. tarif 2,5€ ouvert à tous. Thème: LES ADOLESCENTES avec le film “*Joue-la comme Beckham*” de Gurinder Chadha . **178 entrées**

du mercredi 9 au mardi 15 février 2005

- SÉANCE JEUNE PUBLIC - SPÉCIALE SAINT-VALENTIN de “*Peau d’âne*” de Jacques Demy, précédée d’un conte par Cathy Drixel. **82 entrées**
- OPÉRATION “UN DIMANCHE AU CINÉ” avec la Fondation GAN pour le cinéma et L’AFCAE, projection de “*Kié la petite peste*” de Isao Takahata. tarif 2€ pour les enfants et leurs accompagnateurs . **109 entrées**

du mercredi 16 au mardi 22 février 2005

- SOIRÉE ESPAGNOLE proposée par la Commission Animation de l’Association Jean Eustache : projection des documentaires “*Palabras de emigrados*” et “*Les Enfants de Russie*” de Jaime Camino: Forfait: 6,5 € (2 films + 1 cocktail). **265 entrées**

du mercredi 23 février au mardi 1er mars 2005

- OPÉRATION PIANO BURLESQUE: Un Burlesque (Charlot au music-hall) accompagné au piano par des élèves de l’IREM en 1re partie de : “*Kié la petite peste*” ou “*Les contes de l’horloge magique*” . **64 entrées**

du mercredi 2 au mardi 8 mars 2005

- 11° AVANT-PREMIÈRE SURPRISE ("*Mollaadé* " de Ousmane Sembene); tarif spécial de 4,5 € avec un pot à la sortie. **104 entrées**
- SOIRÉE AMNESTY INTERNATIONAL : projection-débat du film "*Ne dis rien* " de Iciar Bollain en partenariat avec Amnesty ainsi qu'avec les associations du collectif bordelais DES DROITS DES FEMMES. **163 entrées**

du mercredi 9 au mardi 15 mars 2005

- 22° FESTIVAL LATINO organisée par France Amérique Latine. 12 films. **341 entrées.**

du mercredi 16 au mardi 22 mars 2005

- PROJECTION-DÉBAT de "*Wilbur* » de Lone Szerfig dans le cadre de la Semaine de la Santé Mentale (Thème: Prévention). **71 entrées**
- FÊTE DU PRINTEMPS POUR LES PETITS AMOUREUX DU CINÉ: projection de "*Linnea dans le jardin de Mone*" de Lena Anderson et Christina Bjork suivi d'un atelier à l'Artothèque de Pessac. **36 entrées**
- PRINTEMPS DU CINÉMA: tarif 3,50€ **.940 entrées**
- SÉANCE SPÉCIALE de "*La chute*" de Oliver Hirschbiegel en présence de Frédéric Fièvre, professeur d'histoire et coordonnateur départemental du dispositif Collège au cinéma. **15 entrées**

du mercredi 23 au mardi 29 mars 2005

- SÉANCE SPÉCIALE de "*Million Dollar Baby*" de Clint Eastwood présenté par Jean-Marie Tixier, président de l'assoc. Jean Eustache. **21 entrées**

du mercredi 30 mars au lundi 4 avril 2005

- "**LES TOILES FILANTES**"-Festival de Cinéma Jeune Public, 2° édition: **3000 entrées.**
- Avec des avant-premières, des films en compétition et des rencontres avec des réalisateurs.....
- Hommage à Jules Verne ": "*Le Dirigeable volé*", "*Voyage au centre de la terre*"
- Opération Piano Burlesque: Charly Bowers accompagné au piano par la Keyboard Class
- LA NUIT GRAVE (Rock & Ciné): 3 films+ groupe +1 glace= 12€ . **231 entrées**

du mercredi 6 au mardi 12 avril 2005

- PROJECTION- DÉBAT du film "*Le Cauchemar de Darwin*" de Hubert Sauper ; avec Christine Deslaurier, chargée de recherches à l'Institut de Recherches pour le Développement, spécialiste de la Tanzanie et de la région des Grands Lacs. **165 entrées**
- Opération CINÉ-GOÛTEZ - séance de "*Fables d'Été Fables d'Hiver*"(5 courts métrages) précédée d'une animation "*Conte-moi La Fontaine*" par Arnaud Ziemichod de la Cie Lutopia Théâtre ... et suivie d'un goûter. **78 entrées**
- 12° AVANT-PREMIÈRE SURPRISE ("*Locataires*" de Kim Ki-duk). **86 entrées**

du mercredi 13 au mardi 19 avril 2005

- FESTIVAL ANIMASIA, VOYAGEZ AU COEUR DE L'ASIE (1°édition), organisé par l'Association Mandora: 4 films d'animation + séries et O.A.V. **211 entrées**

du mercredi 27 avril au mardi 3 mai 2005

• OPÉRATION "CINÉ, GOÛTEZ! à l'initiative des Cinémas de Proximité de la Gironde , avec le soutien du Conseil Général ;projection du film "*La Flibustière des Antilles*" de Jacques Tourneur, précédée d'une animation "Histoires de Pirates" par Arnaud Ziemichod de la Cie Lutopia Théâtre... et suivie d'un goûter. **7 entrées**

du mercredi 4 au mardi 10 mai 2005

• SÉANCE SPÉCIALE de "*Japanese Story*" de Sue Brooks avec la Médiathèque de Camponac, autour de l'expo "L'Australie, Voyage au pays du rêve. **25 entrées**
• ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ASSOCIATION CINÉMA JEAN EUSTACHE et 13°AVANT-PREMIÈRE SURPRISE ("*Sommeil Amer*" de M. Amiryoussefi). **45 entrées**

du mercredi 11 au mardi 17 mai 2005

• OPÉRATION CLINS D'OEIL : PROJECTION-DÉBAT autour de film "*La Fiancée Syrienne*" de Eran Riklis avec Janine Halbreich-Euvrarad, critique de cinéma, auteure de "Israéliens, Palestiniens, que peut le cinéma ? Carnets de route". **47 entrées**
• CINÉ-CLUB COLLÉGIEN. tarif 2,5€ ouvert à tous.Thème: LES ADOLESCENTES avec le film "*Rosetta*" de Jean-Pierre Dardenne et Luc Dardenne . **79 entrées**

du mercredi 18 au mardi 24 mai 2005

• 15° RENCONTRES AFRICAINES organisé par Association DECLIC EUROPE NOIRE : projection pour les enfants "*La Caméra du Bois*"de Ntshavheni Wa Luruli suivie d'un goûter et visite de l'expo photos. **24 entrées**
SOIRÉE CINÉMA AFRICAIN : hommage à Sembene OUSMANE, Forfait: 10€ =2 séances+1 cocktail. **62 entrées**

du mercredi 1 au mardi 7 juin 2005

• 14° AVANT-PREMIÈRE SURPRISE ("*Dear Wendy* de Thomas Vinterberg). **36 entrées**
• SOIRÉE ALPINISTE- Séance-débat autour de film "*La Mort Suspendue*" de Kevin Macdonald en partenariat avec le Club Alpin Français de Bordeaux suivie d'un pot À Côté du Ciné.**105 entrées**

du mercredi 8 au mardi 14 juin 2005

• 15° AVANT-PREMIÈRE SURPRISE ("*Les Poupées Russes*" de Cédric Klapisch). **26 entrées**

du mercredi 15 juin au mardi 5 juillet 2005

• HOMMAGE à R.W.FASSBINDER: 3 films ("*Le Mariage de Maria Braun*", "*Tous les autres s'appellent Ali*", "*Le Secret de Veronika Voss*"). **42 entrées**
•FÊTE DU CINÉMA, passeport 1° place : 5,50€, séances suivantes : 2€ ; 17 films, 42 projections. **1 872 entrées.**

jeudi 7 juillet, jeudi 28 juillet et jeudi 11 août

•TROIS SÉANCES GRATUITES EN PLEIN AIR organisées par " Cinéville Un Eté au ciné": "*Le Château dans le Ciel*", "*Open Range*", "*Deux Frères*"

du mercredi 20 juillet au mardi 30 août 2005

• LES ULTIMO DE L'ÉTÉ: 6 films. **580 entrées**
• 16° AVANT-PREMIÈRE SURPRISE ("*Peindre ou faire l'amour*" de Arnaud Larrieu, J-Marie Larrieu). **71 entrées.**

du mercredi 7 au mardi 20 septembre 2005

•SOIRÉE ZOMBIES: 2 films + 1 glace = 8 € ("*Land of the Dead*" de George A.Romero et "*Shaun of the Dead*" de Edgar Wright). **136 entrées**

- LA RENTRÉE DU CINÉMA (du dimanche 11 au dimanche 18 septembre): 1 place acheté au plein tarif = 1 place offerte pour le même film à la même séance. **95 entrées**

du mercredi 21 au mardi 27 septembre 2005

- 16° AVANT-PREMIÈRE SURPRISE ("*Les Âmes Grises*" de Yvess Angelo). **79 entrées**

du mercredi 28 septembre au mardi 4 octobre 2005

- SOIRÉE MANGA: 2 films + 1 glace = 8 € ("*Appleseed*" et "*X1999*"). **157 entrées**
- OPÉRATION CINÉ, GOÛTEZ! en partenariat avec des Cinémas de Proximité de la Gironde; projection de "*Jiburo*" de Lee Jung-Hyang précédée d'une animation par la Cie Les Veilleurs de Rêves et suivie d'un goûter et OPÉRATION "UN DIMANCHE AU CINÉMA (avec la fondation GAN- 2€ la place pour les enfants et leur accompagnateur) même jour et le même film. **205 entrées**

du mercredi 5 au mardi 11 octobre 2005

- SÉANCE SPÉCIALE de "*La Caméra de Bois*" de Ntshavheni en présence de Olivier Delayahe, producteur (Dans le cadre de Cinéville 2005, en collaboration avec la Ville de Pessac, l'ASTI, Action Jeunesse et les centres sociaux de Pessac). **163 entrées**
- SÉANCE SPÉCIALE de "*James et la pêche géante*" de Henry Selick en hommage à Roald Dahl, la projection précédée d'une lecture des premières pages du roman par Alain Chaniot (Cie du Si) en partenariat avec LETTRES DU MONDE. **57 entrées**

du mercredi 12 au mardi 18 octobre 2005

- PROJECTION-DÉBAT ("*Nature contre Nature*" de Lucas Belvaux), dans le cadre des 4° Rencontres de l'Economie Solidaire. **66 entrées**
- PROGRAMME AUTOUR DE LA TCHÉTCHÉNIE avec Amnesty International et Medcins du Monde: projection de documentaire "*Les Trois Chambres de la M'lancolie*" de Pirjo Honkasalo, **47 entrées** et projection vidéo de "*Quand le Soldat Volodia filme sa Guerre*" de Mylène Sauloy suivie d'un débat en présence de la réalisatrice et de Selem Bishaev, vice-président tchétchène en exil. **52 entrées**

du mercredi 19 au mardi 25 octobre 2005

- MACABRE SOIRÉE! avec Tim Barton: "*Les Noces Funèbres*" suivie de "*L'Etrange Noël de M. Jack*" (en VOSTF) ; Forfait 8€ = 2 films + 1 glace: **160 entrées**
- SÉANCE SPÉCIALE de "*Les Seigneurs de Dogtown*" de Catherine Hardwicke dans le cadre des Vibrations Urbaines: **138 entrées**

du mercredi 26 octobre au mardi 1 novembre 2005

- SÉANCE HALLOWEEN ! avec "*Les Noces Funèbres*" de Tim Burton (un cadeau pour les enfants déguisés). **131 entrées**

du mercredi 2 au mardi 8 novembre 2005

- OPÉRATION CLINS D'OEIL : PROJECTION-DÉBAT autour du film "*Le Malentendu colonial*" de Jean-Marie Teno en présence du réalisateur . **32 entrées**
- 18° AVANT-PREMIÈRE SURPRISE ("*Le Petit Lieutenant*" de Xavier Beauvois"). **76 entrées**

du mercredi 16 au mardi 22 novembre 2005

- OPÉRATION CLINS D'OEIL : PROJECTION-DÉBAT de film "*J'ai vu tuer Ben Barka*" de Serge Le Péron en présence de Saïd Smihi, scénariste et producteur exécutif du film. **57 entrées**

• AVANT - PREMIÈRE avec "Les Vagues" de Frédéric Carpentier en présence du réalisateur et de l'équipe du film. Soirée organisée avec la collaboration d'Aquitaine Image Cinéma.

du 23 au 28 novembre 2005

• 16e FESTIVAL DU FILM D' HISTOIRE EUROPE, HISTOIRE D'UNE PASSION organisé par l'association du Film d'Histoire. 65 films et documentaires. **11 300 entrées**

du 7 au 13 décembre 2005

• SÉANCE de "*Babe, le cochon devenue berger*" de Chris Noonan, précédée d'une lecture du conte par une bibliothécaire de Pessac. **17 entrées**

• OPÉRATION "UN DIMANCHE AU CINÉMA" (avec la fondation GAN, 2€ la place pour les enfants et leur accompagnateur) avec le film "*Kirikou et les bêtes sauvages*" de Michel Ocelot. **272 entrées**

• 19° AVANT-PREMIÈRE SURPRISE ("*Good Night, and Good Luck* de George Clooney). **89 entrées**

mercredi 21 au mardi 27 décembre 2005

• SÉANCE DE NOËL: séance de "*La Souris du Père Noël*" de Vincent Monluc suivie d'un goûter. **151 entrées**

I - SECTEUR EXPLOITATION

7. ACTIONS EN DIRECTION DU JEUNE PUBLIC ET DES ÉLÈVES DU PRIMAIRE

*** Les Petits amoureux du Ciné : programme jeune public annuel**

Pour la 8^e saison consécutive, le Cinéma Jean Eustache a élaboré une programmation spécifiquement destinée au jeune public, soutenue par l'édition d'un programme — tiré à 17 000 exemplaires (contre 16 000 ex. en 2004) — diffusé systématiquement dans les écoles de Pessac, dans les centres de loisirs de la ville et des communes avoisinantes. Ce programme est également diffusé largement auprès du grand public (sur la commune de Pessac, de Bordeaux et dans quelques lieux stratégiques sur d'autres villes de l'agglomération).

Cette programmation de 42 films, établie d'octobre à juin, mêle œuvres du patrimoine, reprises de films récents et nouveautés, avec pour critère principal de sélection la qualité des programmes proposés.

Quelques exemples de films programmés en 2005 :

Films du patrimoine : « La Flibustière des Antilles » ; « Peau d'âne » ; « Voyage au centre de la Terre » ; « Le Corsaire Rouge » ; « Le Dirigeable volé » ; « Les Contes de l'horloge magique » ; « Monte là-dessus » ; « Le Sortilège des trois lutins » ; « Le Cirque » ; « Le Voleur de bicyclette »...

Films en reprises : « Bashu, le petit étranger » ; « Linnéa dans le jardin de Monet » ; « Munk, Lemmy et Cie » ; « Des animaux fous, fous, fous » ; « Mon voisin Totoro » ; « L'Etrange Noël de Mister Jack » ; « James et la pêche géante » ; « La Souris du Père Noël » ; « Babe, le cochon devenu berger »...

Films en sortie nationale : « Le Château ambulant » ; « Fables d'été, fables d'hiver » ; « Kié, la petite peste » ; « La Nounou 3 » ; « Madagascar » ; « Les trois moines et autres histoires » ; « Jiburo » ; « Wallace et Gromit : le mystère du lapin-garou » ; « Les Noces funèbres de Tim Burton » ; « Oliver Twist » ; « Kirikou et les bêtes sauvages »...

Sur le plan quantitatif, sur l'année 2005, le Cinéma Jean Eustache a programmé **66 films destinés au jeune public, dont 47 classés Art et Essai** — soit **71%**. En valeur relative, **les films jeune public représentent 28% de la programmation totale du cinéma** ; en valeur absolue, **les entrées jeune public représentent 56 735 spectateurs, soit 41,6% de la fréquentation totale annuelle**.

Malgré la baisse de fréquentation globale enregistrée en 2005, le pourcentage d'entrées comptabilisées sur des films jeune public reste identique à celui de 2004, ce qui signifie que ce secteur reste l'un des points forts de notre activité.

Si l'on se place du point de vue du nombre de séances, les films jeune public totalisent **1 477 séances sur l'année, soit 33,5% du nombre total de séances** réalisées par le cinéma.

Il est cependant à noter qu'un certain nombre de films rassemblant un jeune public comptabilisent **également** un public adulte substantiel, d'où une augmentation sensible du nombre total d'entrées jeune public — c'est le cas par exemple pour « Les Noces funèbres de Tim Burton », « Charlie et la chocolaterie », « Oliver Twist » ou encore « Mon ami Machuca ».

*** Les animations annuelles jeune public**

L'opération Piano burlesque

Rappel des **objectifs** de cette action initiée par le Cinéma Jean Eustache depuis 5 ans :

- 1. Créer un module de formation pour pianiste consacré à l'accompagnement musical de films muets.**
- 2. Créer un dispositif original qui permette au cinéma de répertoire d'être diffusé en salles auprès d'un large public.**

L'opération Piano burlesque a été reconduite en 2005 sur le même principe, c'est-à-dire la **programmation d'un court métrage burlesque accompagné au piano en première partie d'un film jeune public, à 2 reprises dans l'année — au mois de février 2005, puis en mars 2005 pendant les 2^e Toiles Filantes.**

Nous avons ensuite fait le choix de suspendre cette animation sur la saison suivante des Petits amoureux du ciné (octobre 2005-avril 2006), où les propositions d'animations ont été globalement réduites pour réaliser des économies, dans le contexte des travaux d'agrandissement du cinéma.

Programmation sur l'année 2005 :

Février 2005 :

Charlot au music-hall, de et avec Charles Chaplin, en première partie de « Kié la petite peste » ou des « Contes de l'horloge magique »

4 séances publiques pendant les vacances scolaires d'hiver.

Mars 2005 (2^e édition du festival les Toiles Filantes) :

Bricolo inventeur de et avec Charley Bowers, en première partie de « Munk, Lemmy et Cie » et de « Vaillant ».

2 séances publiques le samedi du festival.

Organisée **en partenariat avec l'IREM** (Institut Régional d'Expressions Musicales), école de musiques actuelles bordelaise, **cette action a permis à un certain nombre d'élèves d'intervenir en situation réelle dans la salle de cinéma.** Auparavant, ces mêmes élèves avaient suivi une **formation spécifique** au sein de l'école, dirigée par le pianiste Frank Dijeau : travail sur l'improvisation, préparation des séances s'appuyant sur le visionnement des films en vidéo, etc.

En termes de fréquentation et de public, ces séances se sont adressées à un public individuel ou à des groupes venus **sur le hors temps scolaire** (centres sociaux, centres de loisirs).

Au total, **6 séances de Piano burlesque se sont déroulées sur l'année 2005, comptabilisant quelque 200 entrées payantes.**

On peut expliquer cette moindre fréquentation par rapport à 2004 par le nombre moins important de séances et surtout par le fait de l'absence de proposition au moment de Noël 2005 (pour les raisons citées ci-dessus). De fait, nous avons pu remarquer que cette animation est plutôt couronnée de succès en décembre, et très appréciée notamment des écoles qui organisent à cette période leur traditionnelle sortie de Noël.

Le choix des films est également déterminant dans l'attrait de cette proposition, et rend d'autant plus fragile la réussite de cette opération.

Autres animations jeune public annuelles :

Le cinéma Jean Eustache a mis en place, depuis déjà plusieurs années, des animations régulières en direction du jeune public, visant à fidéliser les spectateurs autour de rendez-vous réguliers.

Sur l'année 2005, nous avons reconduit l'idée des "**séances spéciales**" :

Séance **Fête du printemps**, avec la programmation de « Linnéa dans le jardin de Monet » suivie d'un **atelier à l'artothèque de Pessac** (36 spectateurs en salle et 20 participants pour l'atelier)

Séance spéciale pendant les **Rencontres africaines de Pessac**, autour du film « La Caméra de bois »

Séance spéciale pour la **Fête du cinéma d'animation**, avec le nouvel épisode de « Wallace et Gromit » le 26 octobre 2005 précédée de la projection d'un court métrage réalisé par des élèves de l'école Montesquieu de Pessac + un goûter

Séance spéciale pour la fête de **Halloween** (pendant les vacances de la Toussaint 2005) : 131 spectateurs (!)

Par ailleurs, plusieurs séances ont été précédées de « **ciné contes** » (le 13 février pour la séance de Saint-Valentin), et dans le cadre de l'opération **Ciné-goûtez !** initiée depuis septembre 2004 par l'**Association des cinémas de proximité de la Gironde** (une séance de conte autour du film « La Flibustière des Antilles » début 2005, et autour du film « Jiburo » en septembre 2005).

Autre animation mise en place depuis 4 ans et qui remporte toujours le succès : **les ateliers de cinéma d'animation** proposés par l'association **Flip-Book**, organisatrice du festival *Les Nuits magiques* et financés en partie par l'IDDAC.

En 2005, 7 ateliers et 1 leçon de cinéma d'animation se sont déroulés au mois de février, et ont rassemblé un public scolaire et hors scolaire (scolaires : 3 classes ont assisté à la Leçon de cinéma ; 3 classes d'un atelier / hors scolaires : 2 groupes d'un centre de loisirs de Bordeaux ont participé à 2 ateliers, les 2 autres étant réservés au public individuel). Au total, **200 enfants** ont bénéficié de cette proposition très qualitative.

Nous avons également reconduit le « temps fort » que constitue désormais le festival jeune public **Les Toiles Filantes**, en organisant la 2^e édition du 30 mars au 3 avril 2005 [chapitre développé plus loin dans la partie consacrée au Pôle régional]

I - SECTEUR EXPLOITATION

8 . ACTION EN DIRECTION DES ÉLÈVES DU SECONDAIRE : Ciné-club collégien

Objectifs : Le Ciné-club collégien vise à permettre à des jeunes d'acquérir une culture cinématographique, tout en les sensibilisant à différents types d'expression.

Principes : proposer des films du patrimoine et des films récents, en version originale sous-titrée, avec un accompagnement pédagogique (présentation en salle et documents sur les films), à un tarif très accessible (2,50€).

Mise en place pour la première fois sur l'année 2001-2002, cette action propose d'aborder dans l'année 2 cycles thématiques de 3 films, pour des collégiens de niveau 4^e-3^e. Le choix des thèmes abordés permet aux enseignants qui le souhaitent d'intégrer cette opération aux itinéraires de découverte.

Thèmes abordés en 2004-2005 et films programmés :

. La science

APOLLO 13 de Ron Howard (Etats-Unis, 1995)

BIENVENUE À GATTACA de Andrew Niccol (USA, 1998)

FRANKENSTEIN de Kenneth Branagh (USA / GB, 1995)

. Les adolescentes

JOUE-LÀ COMME BECKHAM de Gurinder Chadha (GB, 2001)

SAMIA de Philippe Faucon (France, 2000)

ROSETTA de Luc et Jean-Pierre Dardenne (France, 1999)

De la même manière que sur l'année 2003-2004, les séances du Ciné-club ont concerné plusieurs types de publics : **deux classes du collège Gérard Philipe de Pessac et une classe du collège Monséjour de Bordeaux** se sont inscrites sur ce dispositif ; par ailleurs, les **adolescents de Pessac**, sollicités sur la base du **volontariat**, ont pu se rendre au ciné-club le vendredi **soir accompagnés des animateurs des centres sociaux** sensibilisés à l'opération.

Ces séances, publiques, sont également accessibles au public habituel du cinéma Jean Eustache.

Des **documents pédagogiques** ont été **systématiquement remis aux enseignants et aux animateurs** afin qu'ils tirent le meilleur profit des films présentés.

Du point de vue de la fréquentation, les trois classes de collégiens ont suivi l'ensemble des films proposés dans l'année. Les effectifs ont été plus restreints lors des séances du vendredi soir, seule une dizaine de jeunes s'étant rendus régulièrement dans les salles du Jean Eustache.

En totalité sur l'année, le Ciné-club collégien a rassemblé **480 adolescents** (temps scolaire et hors scolaire confondus).

Nota Bene : Concernant le chapitre « **scolaires** », le cinéma Jean Eustache est régulièrement sollicité, tout au long de l'année, par des enseignants des 1^{er} et 2nd degré afin d'organiser des **séances scolaires ponctuelles**. Ces projections se déroulent le plus souvent en matinée, et font systématiquement l'objet d'une

présentation en salle et d'un **accompagnement pédagogique** (documents pour les enseignants).

Sur l'année 2005, le cinéma Jean Eustache a ainsi accueilli 7 853 élèves — 1^{er} et 2^e degrés confondus, en ne tenant pas compte des entrées scolaires du Festival du film d'histoire et du festival Rencontres avec le cinéma d'Amérique latine.

I - SECTEUR EXPLOITATION 9. COMMUNICATION
--

Une réduction des coûts, une mini-gazette incontournable et un site internet en plein essor, sans oublier L'Eustache d'Encre, lien essentiel avec nos adhérents.

LA MINI-GAZETTE

Principal outil de communication du cinéma Jean Eustache, la mini-gazette a encore vu sa pagination augmenter, son nombre de parutions se stabiliser et son coût de fabrication régresser.

En 2005, le nombre de parutions (11 numéros) a été identique à celui de 2004. La pagination a légèrement augmenté (la moyenne de 22 pages en 2004 est passée à 29 pages en 2005). Le tirage moyen au numéro s'est stabilisé à 41 000 exemplaires, avec au passage une économie de 7,85% sur le coût annuel de fabrication.

Avec l'extension du cinéma, la mini-gazette sera sensiblement modifiée lors du prochain exercice.

Ainsi, la mini-gazette demeure le support principal de communication avec une très large diffusion et une rédaction de textes personnalisée (95 critiques originales en 2005, soit 40% des films programmés) reflétant les choix de programmation. Ce support a bien une fonction essentielle de conseil et de recommandation auprès du public pour une partie non négligeable des films (environ 70 films). Soit un travail réalisé sur l'agglomération uniquement par le cinéma Utopia (qui bénéficie pour cela de l'appui d'un réseau et de la présence à Paris de programmeur - ce qui n'est pas notre cas).

LE SITE INTERNET

Depuis avril 2003, le site internet du Jean Eustache (www.webeustache.com) a gagné en contenu éditorial (programmes spécifiques téléchargeables, grilles des mini-gazette téléchargeables) et en périodicité de mises à jour. Sa base de données s'est ainsi progressivement développée au fil des semaines : presque 1000 fiches-film fin 2005 (il y en avait 750 en 2004). Les 238 membres du forum (+19%) ont posté 26 669 messages en 2005 (+10%).

Une nouvelle version du site verra le jour lors du prochain exercice, après réouverture du cinéma en 2006.

La maintenance du site est toujours assurée par l'Association *Mandora* qui l'a aussi créé.

La fréquentation du site est passée de 36000 visites en 2004 à 61793 visites en 2005. Les abonnés à la Lettre d'Information hebdomadaire étaient 1582 en octobre 2004, passant à 1763 en avril 2005 ; ils sont 2011 en mai 2006. (SOURCE : MANDORA)

LE PROGRAMME DES PETITS AMOUREUX DU CINÉ

En 2005, la 8^e édition des **Petits Amoureux du Ciné** – communication spécifique en direction du jeune public – a présenté sur 44 pages la programmation de la saison (octobre 2005 – avril 2006). Le format n'a pas changé (10X15) mais la pagination a été réduite de 6 pages en raison de la fermeture provisoire et programmée du cinéma – pour mener à terme son extension – à partir d'avril 2006 (programmation sur 7 mois). À cette économie s'ajoute celle du coût de l'affiche qui, exceptionnellement, n'a pas été éditée. Tiré à 15 000 exemplaires (2000 exemplaires

De la même manière que pour la mini-gazette, l'extension du cinéma lors du prochain exercice sera l'occasion de certains remaniements de cet outil de communication – qui est, on le rappelle, aujourd'hui sans équivalent dans les autres cinémas girondins.

Par souci d'économie, en prévision d'une année difficile en 2006 – l'extension et son corollaire : la fermeture ponctuelle du site -, une seule affiche a été éditée pour soutenir l'opération Ecole et Cinéma en Gironde. C'est à nouveau à Philippe Poirier de « La Maison Poa Plume » que l'on en doit le graphisme.



L'équipe du Jean-Eustache a également préparé l'ensemble des supports de communication du deuxième Festival de Cinéma Jeune Public **Les Toiles Filantes** (Programme spécial). Cf. *Chapitre I-7 Jeune Public*

L'EUSTACHE D'ENCRE

Le support préparé par la commission bulletin de l'association cinéma Jean-Eustache est destiné en priorité aux adhérents de l'association, au rythme de 3 parutions par an. Il est photocopié à environ 600 exemplaires et est envoyé aux adhérents.

Il permet de renforcer les liens entre les spectateurs fidèles et le cinéma par une sélection de critiques, échos et éditos cinéphiles.

I - SECTEUR EXPLOITATION 10 . ACCUEIL DES FESTIVALS
--

16° Festival du Film d'Histoire de Pessac. Thème 2005 : Europe, histoire d'une passion.

Malgré un thème passionnant mais complexe et déjà largement traité dans l'actualité dans le cadre du référendum, le Festival a été bien suivi.

Ainsi, le Festival a enregistré 11 500 spectateurs, soit une augmentation de 11% par rapport à 2004 (10 300 spectateurs l'année précédente, 9300 en 2003). Cette hausse est due principalement à un excellent résultat des scolaires : plus de 5000 entrées dont 2000 en séances décentralisées. On soulignera le fait que la majorité de ces séances sont complétées d'un travail spécifique.

On ajoutera que pour la 2° année consécutive, le Festival proposait la compétition du prix du Film d'Histoire (7 avant-premières cinéma) qui a particulièrement été bien suivie (130 spectateurs) avec de bons échos sur les films (*Mme Henderson présente*, *Pour un seul de mes deux yeux*, *Lord of war*).

Le prix du Jury du Film d'Histoire a été attribué à *Bashing*.

Le nouveau Prix du Public à *L'Homme sans sépulture* (de Marta Meszaros)

Le Nouveau prix Étudiant à *Pour un seul de mes deux yeux* (de Avi Mograbi)

La fréquentation des débats a été comparable à l'année précédente (environ 3000 personnes) avec de nouveaux partenariats (*Le Monde de l'Éducation*) et de nouvelles formules (café-débats avec *Sud Ouest* et *Arte*), conférence sur le cinéma tchèque avec le *Pôle Régional d'Éducation au cinéma*, conférence sur le néo-réalisme italien en salle, entretien avec Louis Gardel préparé en partenariat avec *La Machine à Lire* sans oublier le débat à l'IUT de journalisme.

La conférence inaugurale, la rencontre avec Bronislaw Geremek (à Sciences Po), le duel du samedi soir (entre Jacques Marseille et Alain Rousset) ainsi que le débat du *Monde* ont été particulièrement bien suivis.

Les débats de la revue *L'Histoire* du jeudi et du vendredi, ainsi que la table ronde des réalisateurs ont en revanche été moyennement suivis.

Malgré de nombreuses déconvenues importantes de dernière minute (annulations de Jorge Semprun, Michel Winock, Maria de Medeiros...) et malgré la grève SNCF, le festival a finalement réuni un plateau d'invités plutôt relevé :

Margarethe Von Trotta, Louis Gardel, Elie Barnavi, Pierre Chuvin, Susan George, Yves Lacoste, Alain Rey, Jacques Marseille, Henri Weber, Paul Carpita, Jean Rouaud, William Karel, Pierre-Henry Salfati, Petr Kral, Eric Le Boucher, Mathias Beerman, Stan Neuman, Marta Meszaros, Marielle De Sarnez, Nicole Fontaine, François Lamoureux...

...diversement apprécié.

Le Festival a également proposé deux expositions de bonne qualité : le néo-réalisme italien à la Médiathèque de Camponac et une exposition d'affiches politiques européennes.

ACCUEIL DES RENCONTRES AVEC LE CINÉMA LATINO-AMÉRICAIN

Du mercredi 9 au mardi 15 mars 2005, le cinéma Jean-Eustache a accueilli les

- **22° Rencontres avec le cinéma latino-américain** organisées par France Amérique Latine. Cette manifestation a proposé 12 films en VOSTF et a enregistré 341 entrées (475 spectateurs en 2004, idem en 2003).

On soulignera la qualité de la programmation mais en même temps on ne peut que déplorer le faible résultat (quasiment pas d'entrées scolaires !).

L'extension du cinéma peut être une opportunité pour donner une nouvelle impulsion à cette manifestation qui enregistrait jusqu'à 3000 entrées au début des années 90.

Un nouveau partenariat est sans doute à définir avec France Amérique Latine.

II - SECTEUR PÔLE

PRÉAMBULE

En 2004, le Pôle régional d'éducation artistique et de formation au cinéma et à l'audiovisuel avait connu une nouvelle phase de développement très importante :

- . 1re année de coordination d'Un été au ciné / Cinéville
- . 1re année complète de coordination de Lycéens et cinéma
- . 1re édition des Toiles Filantes
- . 1res éditions des Rencontres Clap Première
- . 1re année de participation du Conseil Général de la Gironde au programme annuel.

Simultanément, l'association Cinéma Jean-Eustache a mis en place une comptabilité analytique et augmenté le temps de travail hebdomadaire du poste comptabilité.

En juillet 2006, l'extension du cinéma Jean-Eustache intégrera des nouveaux espaces dédiés au travail du Pôle régional (bureaux, salles de réunion, salles d'ateliers, espaces d'accueil et d'exposition).

Ainsi, l'année 2005 représentait-elle une année charnière correspondant à la signature de la **nouvelle convention d'objectifs 2005 - 2007**, signée pour la première fois en 2002 par le Centre National de la Cinématographie, la DRAC Aquitaine, le Rectorat de Bordeaux, le Conseil Régional d'Aquitaine et la Ville de Pessac.

Pour l'année 2005, le Pôle régional d'éducation artistique et de formation au cinéma et à l'audiovisuel se donnait donc pour objectifs de poursuivre et de développer :

- . la coordination des actions d'éducation à l'image engagées en direction des publics de jeunes, dans le cadre de dispositifs scolaires (Ecole et Cinéma en Gironde, Lycéens et Cinéma en Aquitaine) ou hors temps scolaire (Un été au ciné / Cinéville).
- . le plan de formation des publics « relais » (formation des enseignants, des responsables et animateurs de structures socio-culturelles, des exploitants de salles de cinéma...)
- . la mission d'animation du réseau aquitain des acteurs de l'éducation à l'image en proposant des temps forts annuels (Forum du Regard, Festival de cinéma jeune public Les Toiles Filantes, rencontres Clap Première)
- . le développement du volet documentation du Pôle avec l'Espace Histoire Image de la médiathèque de Pessac
- . la mise en place d'un site internet spécifique au Pôle (mise en ligne au 1er trimestre 2005).

Pour finir, l'un des objectifs de l'année 2005 était l'accompagnement et le suivi des travaux d'extension du cinéma Jean Eustache et la définition de ce fait de son futur fonctionnement.

II - SECTEUR PÔLE

I. Actions d'éducation à l'image

1 / ACCOMPAGNEMENT DES FILMS : LES CINÉREGARDS

Objectifs:

- Aider un film à conquérir son public
- Aider les salles de cinéma à défendre un film
- Développer les actions d'éducation à l'image à partir des salles de cinéma

Publics:

Acteurs de l'éducation à l'image en Aquitaine (**400 personnes**)

L'Ecole du Regard programme dans l'année **5 à 6 séances**, constituant un programme régulier de projections, qui sont décentralisées dans diverses salles de la région.

Les films choisis sont la plupart du temps des **avant-premières**. Les projections sont accompagnées de **dossiers documentaires** sur les films et **d'interventions de spécialistes**. Ces projections permettent aux acteurs de l'éducation à l'image une préparation du travail qui se déroulera au moment de la sortie du film en salle.

Ces actions sont menées en **partenariat avec l'Espace Histoire Image** de la Médiathèque de Pessac pour la réalisation des dossiers documentaires ; avec des manifestations telles que le **Festival international du film d'histoire de Pessac** et la revue *L'Histoire*.

Cinéregards organisés sur l'année 2005 :

*** Mercredi 21 septembre 2005 — Cinéma Le Festival à Bègles (Gironde)**

En partenariat avec l'Espace Histoire Image et Alain Pétrus Conseil

Au programme :

« **La Maison de Nina** » de Richard Dembo (sortie nationale le 12 octobre 2005)

Projection suivie d'une intervention de Kathy Hazan, historienne, membre de l'OSE et auteur du livre de référence sur les maisons de l'enfance "Les orphelins de la Shoah – Les maisons de l'espoir".

A l'occasion de ce Cinéregard, l'Ecole du Regard a édité **un dossier documentaire consacré au film**, réalisé par l'**Espace Histoire Image** de la Médiathèque de Pessac.

*** Jeudi 22 septembre 2005 — Cinéma Le Royal à Biarritz (Pyrénées Atlantiques)** **Cinéregard spécial "Cinéma et histoire"**

En partenariat avec Alain Pétrus Conseil, la revue *L'Histoire*, le Festival international du Film d'histoire

Au programme :

« **La Maison de Nina** » de Richard Dembo (sortie nationale le 12 octobre)

« **Les Ames grises** » d'Yves Angelo (sortie nationale le 28 septembre)

Projection suivie d'une **conférence de Laurent Véray**, historien et maître de conférences en cinéma à l'université Paris X-Nanterre, sur « **La représentation de la 1^{re} Guerre mondiale au cinéma** ».

« **Joyeux Noël** » de Christian Carion (sortie nationale le 9 novembre)

Projection suivie d'une **conférence de Nicolas Offenstadt**, historien, maître de conférences à l'université Paris I-Sorbonne, consacrée au thème spécifique des **fraternisations pendant la 1^{re} Guerre mondiale**.

Outre le dossier documentaire consacré à « La Maison de Nina », l'Espace Histoire Image a également réalisé un **dossier documentaire** consacré au thème des **«Représentations de la 1^{re} Guerre mondiale au cinéma»**.

*** Mercredi 5 octobre 2005 — Cinéma Eden de Pauillac (Gironde)**

En partenariat avec Pathé Distribution

Cinéregard consacré à « Oliver Twist » en présence de Roman Polanski

Au programme :

« **Oliver Twist** » de Roman Polanski

La projection a été suivie d'une rencontre avec Roman Polanski et l'acteur Barney Clark, en présence d'élèves, de nombreux enseignants et de professionnels de l'éducation à l'image.

L'après-midi a été consacré à **2 conférences** :

Conférence d'**Alexandre Tylski** : « **Oliver Twist dans l'œuvre de Roman Polanski** »

M. Tylski est directeur de la revue de cinéma Cadrage, chercheur à l'ESAV/LARA de l'Université Toulouse Le Mirail.

Conférence de **Jean-Pierre Ohl** : « **Importance et spécificité d'Oliver Twist dans l'œuvre de Ch. Dickens** » M. Ohl est libraire, spécialiste de Dickens et auteur du roman « *Monsieur Dick ou Le Dixième livre* » (Gallimard)

2 / FORMATIONS

Objectifs:

- Développer les formations à l'éducation à l'image dans l'ensemble de la région
- Former des formateurs relais
- Induire une synergie entre les différents acteurs de l'éducation à l'image

Publics :

Exploitants de salles de cinéma, enseignants, animateurs

L'ensemble de ces stages de formation, hormis les préparations aux concours, sont ouverts à tous les acteurs de l'éducation à l'image.

La formation 2005 -2006 en chiffres

357 stagiaires

47 jours de formation

181 heures de formation

La formation est un axe essentiel de travail de l'Ecole du regard non seulement par les ressources mobilisées et le nécessaire investissement des personnels mais surtout par les répercussions qu'elle a sur les pratiques d'éducation au cinéma et à l'audiovisuel.

Toutes les formations sont conçues et animées en partenariat, soit avec l'éducation nationale soit avec le DRDJS et le Pôle y a gagné un statut de structure référente en terme d'éducation au cinéma.

Le volume des formations est plus élevé que celui de l'année précédente et il a fallu pour y faire face recruter trois nouveaux formateurs. On peut se féliciter d'une nouvelle formation

avec l'IUFM et d'une formation plus efficace des animateurs dans le cadre des projets Cinéville.

De plus, le Pôle régional assure de nombreuses interventions dans le cadre de formations professionnelles (notamment dans le domaine de l'exploitation (formations organisées par l'UFLOLIm, l'AFCAE et la CICAÉ).

Formations universitaires

Intitulé	Préparation au concours de l'agrégation interne de Lettres classiques et de Lettres modernes
Partenariat	Université Bordeaux III – Rectorat formation continue
Public	Professeurs de Lettres de l'académie de Bordeaux
Stagiaires	48
Lieu	Université Bordeaux III – Cinéma Jean Eustache
Durée / Date	6 jours discontinus, 2h x 6 = 12h, d'octobre 2005 à avril 2006
Responsables	Jean Marie Tixier – Bernard Landier
Formateur	Bernard Landier
Objectifs	Maîtriser l'épreuve de cinéma du concours
Contenus	Analyses du film Pick pocket de Robert Bresson
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Intitulé	Formation initiale des médiateurs culturels
Partenariat	IUT Bordeaux III
Public	DUT médiation culturelle - 2ème année
Stagiaires	26
Lieu	Université IUT Bordeaux III – Cinéma Jean Eustache
Durée / Date	4 jours continus, 3h x 5 = 15h, 5, 6, 7 et 9 décembre 2005
Responsables	Jean Marie Tixier – Bernard Landier
Formateurs	Anne Claire Gascoin, François Aymé, Jean Marie Tixier, Bernard Landier
Objectifs	Approcher le monde du cinéma. S'approprier les démarches culturelles et pédagogiques d'une éducation au cinéma.
Contenus	L'éducation au cinéma : enjeux idéologiques et culturels, la salle de cinéma comme lieu de culture et d'éducation, ateliers de pratiques d'animation et d'éducation.
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Formations IUFM

Intitulé	Atelier optionnel Education au cinéma
Partenariat	IUFM d'Aquitaine
Public	Professeurs stagiaires des Lycées et Collèges – 2ème année
stagiaires	43
Lieu	Cinéma Jean Eustache – Médiathèque de Camponac
Durée / Date	2 jours discontinus, 6h x 2 x 3sessions = 36h 17,18,19 janvier - 21, 22, 23 mars 2006
Responsables	Jean Marie Tixier – Bernard Landier
Formateurs	Jean Marie Tixier, Bernard Landier
Objectifs	S'interroger sur les dispositifs et les enjeux de l'éducation au cinéma Expérimenter une démarche d'éducation du spectateur
Contenus	Problématiques éducatives et culturelles du cinéma, ateliers d'analyse cinématographique et étude de séquences pédagogiques
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Intitulé	Ecole du spectateur cinéma
Partenariat	IUFM d'Aquitaine
Public	Professeurs stagiaires des Ecoles, des Collèges et des Lycées – 2ème année
stagiaires	19
Lieu	Cinéma le Festival - Bègles
Durée / Date	4 soirées discontinues, 4h x 4 = 16h 27 février, 27 mars, 24 avril, 22 mai 2006
Responsables	Jean Marie Tixier – Bernard Landier
Formateur	Bernard Landier
Objectifs	Aborder la culture cinématographique et s'interroger sur le cinéma
Contenus	Projections de films suivis de conférences débats sur le cinéma
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Formation continue primaire

Intitulé	Ecole et cinéma 33
Partenariat	Inspection académique de la Gironde
Public	Professeurs des Ecoles participant à Ecole et cinéma en Gironde

stagiaires	28
Lieu	Cinéma Jean Eustache – Médiathèque de Camponac
Durée / Date	2 jours continus, 6h x 2 = 12h, septembre 2005
Responsables	Yves Legay – Anne Claire Gascoin
Formateurs	Yves Legay, Anne Claire Gascoin
Objectifs	Apprendre à maîtriser les démarches d'éducation au cinéma dans le cadre de l'opération Ecole et cinéma
Contenus	Analyses de films de la programmation retenue et exploration de pistes de travail pédagogique
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Formation continue secondaire

Intitulé	Analyse de Programmes audiovisuels
Partenariat	Rectorat de Bordeaux
Public	Professeurs de Collèges et de Lycées de l'académie de Bordeaux
stagiaires	25
Lieu	FIPA
Durée / Date	2 jours continus, 6h x 2 = 12h, 25,26 janvier 2006
Responsable	Bernard Landier
Formateur	Bernard Landier
Objectifs	Approche et réflexion sur les programmes audiovisuels
Contenus	Projections de programmes audiovisuels, rencontres avec des réalisateurs, conférences sur l'audiovisuel aujourd'hui. La production indépendante, l'écriture de scénario pour la télévision.
Inscription	Selon modalités Education Nationale publiées au PAF

Intitulé	Lycéens et cinéma
Partenariat	Rectorat de Bordeaux
Public	Equipe pédagogique engagée dans "Lycéens et cinéma"
stagiaires	12
Lieu	Lycée Camille Jullian, Bordeaux

Durée / Date	2 jours continus, 6h x 2 = 12h, 28, 29 novembre 2005
Responsables	Bernard Landier
Formateur	Bernard Landier
Objectifs	Maîtriser l'analyse filmique. Maîtriser une démarche pédagogique d'école du spectateur
Contenus	Analyse d'un film de la programmation Lycéens et cinéma et construction d'axes de travail pédagogique
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Intitulé	Lycéens et cinéma
Partenariat	Rectorat de Bordeaux
Public	Equipe pédagogique engagée dans "Lycéens et cinéma"
stagiaires	13
Lieu	Lycée Les Iris, Lormont
Durée / Date	2 jours discontinus, 6h x 2 = 12h, 15 décembre 2005, 10 janvier 2006
Responsables	Bernard Landier
Formateur	Bernard Landier
Objectifs	Maîtriser l'analyse filmique. Maîtriser une démarche pédagogique d'école du spectateur
Contenus	Analyse d'un film de la programmation Lycéens et cinéma et construction d'axes de travail pédagogique
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Intitulé	Lycéens et cinéma
Partenariat	Rectorat de Bordeaux
Public	Equipe pédagogique engagée dans "Lycéens et cinéma"
stagiaires	16

Lieu	Lycée Elis Faure, Lormont
Durée / Date	2 jours continus, 6h x 2 = 12h, 14,16 décembre 2005
Responsables	Bernard Landier
Formateur	Elisabeth Rhodas
Objectifs	Maîtriser l'analyse filmique. Maîtriser une démarche pédagogique d'école du spectateur
Contenus	Analyse d'un film de la programmation Lycéens et cinéma et construction d'axes de travail pédagogique
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Intitulé	Lycéens et cinéma
Partenariat	Rectorat de Bordeaux
Public	Equipe pédagogique engagée dans "Lycéens et cinéma"
stagiaires	15
Lieu	Lycée Nicolas Brémontier, Bordeaux
Durée / Date	2 jours continus, 6h x 2 = 12h, 12,13 décembre 2005
Responsables	Bernard Landier
Formateur	Elisabeth Rhodas
Objectifs	Maîtriser l'analyse filmique. Maîtriser une démarche pédagogique d'école du spectateur
Contenus	Analyse d'un film de la programmation Lycéens et cinéma et construction d'axes de travail pédagogique
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Intitulé	Lycéens et cinéma
Partenariat	Rectorat de Bordeaux

Public	Equipe pédagogique engagée dans "Lycéens et cinéma"
stagiaires	12
Lieu	Lycée Max Linder, Libourne
Durée / Date	2 jours continus, 6h x 2 = 12h, 4,5 janvier 2006
Responsables	Bernard Landier
Formateur	Jean François Cazeaux
Objectifs	Maîtriser l'analyse filmique. Maîtriser une démarche pédagogique d'école du spectateur
Contenus	Analyse d'un film de la programmation Lycéens et cinéma et construction d'axes de travail pédagogique
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Intitulé	Lycéens et cinéma
Partenariat	Rectorat de Bordeaux
Public	Equipe pédagogique engagée dans "Lycéens et cinéma"
stagiaires	10
Lieu	Lycée Alfred Kastler, Talence
Durée / Date	2 jours discontinus, 6h x 2 = 12h, 14 décembre 2005, 22 février 2006
Responsables	Bernard Landier
Formateur	Jean François Cazeaux
Objectifs	Maîtriser l'analyse filmique. Maîtriser une démarche pédagogique d'école du spectateur
Contenus	Analyse d'un film de la programmation Lycéens et cinéma et construction d'axes de travail pédagogique
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Intitulé	Lycéens et cinéma
Partenariat	Rectorat de Bordeaux

Public	Equipe pédagogique engagée dans "Lycéens et cinéma"
stagiaires	16
Lieu	Lycée Jean Renou, La Réole
Durée / Date	2 jours continus, 6h x 2 = 12h, 1 et 2 février
Responsables	Bernard Landier février 2006
Formateur	Jean Michel Gaillard
Objectifs	Maîtriser l'analyse filmique. Maîtriser une démarche pédagogique d'école du spectateur
Contenus	Analyse d'un film de la programmation Lycéens et cinéma et construction d'axes de travail pédagogique
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Intitulé	Lycéens et cinéma
Partenariat	Rectorat de Bordeaux
Public	Equipe pédagogique engagée dans "Lycéens et cinéma"
stagiaires	29
Lieu	Lycée Sud médoc, Le Taillan
Durée / Date	2 jours continus, 6h x 2 = 12h, 17 et 18 janvier 2006
Responsables	Bernard Landier
Formateur	Jean Michel Gaillard
Objectifs	Maîtriser l'analyse filmique. Maîtriser une démarche pédagogique d'école du spectateur
Contenus	Analyse d'un film de la programmation Lycéens et cinéma et construction d'axes de travail pédagogique
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Intitulé	Ecole du spectateur
Partenariat	Rectorat de Bordeaux

Public	Equipe pédagogique engagée dans "Lycéens et cinéma"
stagiaires	11
Lieu	EREA d'Eysines
Durée / Date	2 jours discontinus, 6h x 2 = 12h, 24 avril et 2 mai 2006
Responsables	Bernard Landier
Formateur	Frédéric Fièvre, Bernard Landier
Objectifs	Aborder l'analyse filmique. Maîtriser une démarche pédagogique d'école du spectateur dans le cadre spécifique de l'EREA
Contenus	Analyse de films des programmations Collège et Lycéens et cinéma et construction d'axes de travail pédagogique spécifiques
Inscription	Selon modalités Education Nationale

Formation des animateurs

Intitulé	Projets cinéma et audiovisuels
Partenariat	Direction régionale et départementale de la jeunesse et des sports
Public	Animateurs
stagiaires	17
Lieu	Cinéma Jean Eustache – Médiathèque de Camponac
Durée / Date	2 jours continus, 6h x 2 = 12h, 16 et 17 mars 2006
Responsables	Bernard Landier
Formateurs	Anne Claire Gascoin , Ingrid Bourgeois, Bernard Landier
Objectifs	Appréhender les objectifs et les enjeux de l'éducation au cinéma et en définir des pratiques
Contenus	Enjeux et attendus de la sortie cinéma, expérimentation d'activités à partir d'un film, construction de projets d'éducation au cinéma
Inscription	Auprès de l'Ecole du regard

Intitulé	Accompagner la sortie cinéma
Partenariat	Direction régionale et départementale de la jeunesse et des sports

Public	Animateurs de centres de vacances et de centres de loisirs
Places	17
Lieu	Cinéma Jean Eustache - Médiathèque de Camponac
Durée / Date	3 jours discontinus, 6h x 3 = 18h, 18, 19 mai et 22 septembre 2006
Responsables	Bernard Landier - Anne Claire Gascoin - Bernard Debars
Formateurs	Ingrid Bourgeois, Bernard Landier
Objectifs	Appréhender les objectifs et les enjeux de l'éducation au cinéma. Définir et expérimenter des pratiques éducatives.
Contenus	Enjeux et attendus des actions audiovisuelles. Méthodologie de la démarche de projet.
Inscription	Auprès de l'Ecole du regard

3 / PARTENARIATS AVEC DES FESTIVALS, INTERVENTIONS DANS DES FORMATIONS ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES

* Partenariats avec des Festivals en Aquitaine :

Rencontres latino-américaines (organisées par l'association France Amérique Latine de Bordeaux) : en mars 2005, participation à la décentralisation de séances scolaires sur plusieurs communes de Gironde et de Dordogne.

Festival international du film d'histoire de Pessac :

A l'occasion de la 16^e édition du Festival (« L'Europe : histoire d'une passion »), l'Ecole du Regard a proposé une **conférence de Petr Kral** consacrée au thème « **Années 60, le printemps du cinéma tchèque** », mercredi 23 novembre 2005 à 14h.

Petr Kral est critique de cinéma, spécialiste du cinéma tchèque.

La conférence était suivie de la projection des films « L'Oreille » de Karel Kachyna et « Jan Palach » de Raymond Depardon.

* Interventions dans le cadre de formations professionnelles

Les membres du groupe de travail de l'Ecole du Regard sont appelés chaque année à intervenir dans le cadre de formations professionnelles.

En 2005, ces interventions ont été les suivantes :

* **Formation « Programmer et animer sa salle de cinéma pour les jeunes spectateurs »**

Organisée par l'AFCAE et destinée aux personnels des salles de cinéma Art et Essai

Période : juin 2005 - Durée : 10 journées

25 stagiaires

Intervention de François Aymé sur une journée : élaboration d'une programmation jeune public, édition de documents spécifiques, quelle place pour la programmation jeune public, la diffusion de l'information, le travail avec la presse, la politique tarifaire, le rapport avec les distributeurs, etc.

* **Formation « Cinémas art et essai : Action et management » à Venise**

Organisée par la CICAIE et destinée aux personnels des salles de cinéma Art et Essai d'Europe

Période : mars 2005 - Durée : 10 journées / 75 stagiaires

Intervention de F. Aymé d'une journée sur le travail en direction du jeune public.

*** UFOLIM (formation des animateurs-gestionnaires de salles de cinéma - Limoges)**

Interventions de François Aymé et d'Anne-Claire Gascoin sur les sujets suivants : Animation, communication, économie, programmation jeune public et scolaire.

2 journées de formation en avril 2005.

*** Formation « Exploiter une salle de cinéma »**

Organisée par l'agence AVEC (Bordeaux)

Période : mars 2005 – Durée 3 jours / 6 stagiaires (salles de cinéma en Aquitaine)

Interventions de F. Aymé et Jean-Marie Tixier.

*** Lycée Kastler de Talence**

Intervention de Nicolas Milési (directeur d'exploitation du cinéma Jean Eustache) auprès des lycéens dans le cadre des enseignements cinéma / audiovisuel.

1 journée d'intervention en mai 2005.

4 / LYCÉENS ET CINÉMA EN AQUITAINE

Objectifs:

— Coordonner, suivre et évaluer l'opération nationale en région aquitaine

— Elargir l'éducation au cinéma au plus grand nombre de lycéens

Publics:

Lycéens de la région

L'OPERATION "LYCEEN ET CINEMA" PERMET AUX LYCEENS DE VOIR EN MOYENNE 3 FILMS DANS L'ANNEE, SELECTIONNES POUR LEURS QUALITES ARTISTIQUES DE FAÇON A DEVELOPPER LE GOUT D'UN CINEMA DE QUALITE ET DIVERSIFIE. ELLE SE DERoule DANS LES SALLES DE CINEMA PROCHES DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES POUR QUE LES ŒUVRES SOIENT MONTREES SUR GRAND ECRAN ET DANS LEUR VERSION ORIGINALE. ELLE CONCOURT AINSI AUX OBJECTIFS CULTURELS D'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE EN MAINTENANT UNE OFFRE EN DEHORS DES GRANDS CENTRES URBAINS.

ELLE PERMET AUX EQUIPES ENSEIGNANTES DE DEVELOPPER UNE DEMARCHE RAISONNEE D'APPROPRIATION DES CODES DE LA REPRESENTATION CINEMATOGRAPHIQUE, DES METHODES D'ANALYSE DE L'IMAGE ANIMEE ET CONTRIBUE AINSI A L'ELABORATION DU REGARD CRITIQUE.

Le dispositif est mis en œuvre par l'Ecole du Regard, en collaboration avec la société ARTEC (cette dernière en assurant notamment la partie logistique : circulation des copies, organisation des prévisionnements, mise à disposition des documents d'accompagnement...).

Programmation 2004-2005 (de septembre à juin)

« *Sleepy Hollow* » de Tim Burton (USA, 1999, 1h45, VOSTF)
 « No Man's Land » de Danis Tanovic (Bosnie, Slovénie, GB, 2001, 1h38, VOSTF)
 « Délits flagrants » de Raymond Depardon (France, 1994, 1h49)
 « Le Fils adoptif » de Alkan Abdy Khalykov (Kirgistan / France, 1998, 1h21, VOSTF)
 « Little Sénégal » de Rachid Bouchareb (Algérie, France, 2001, 1h37, VOSTF)
 « Guantanamo » de Tomas Gutierrez et Juan Carlos Tabio (Cuba, 1994, 1h45, VOSTF)

Sur l'année scolaire 2004-2005, ce dispositif d'éducation du spectateur a touché **12 800 élèves, répartis sur 68 établissements scolaires.**

Neuf stages de formation de un à quatre jours ont également été assurés dans les lycées participant par l'Ecole du Regard pour accompagner le déroulement de cette action.

5 / ECOLE ET CINEMA EN GIRONDE

Objectifs:

- Coordonner, suivre et évaluer le dispositif national "Ecole et cinéma" sur le département de la Gironde
- Développer la sensibilisation au cinéma à l'école primaire

Publics :

Ecoliers du département de la Gironde

Déroulement :

Chaque écolier inscrit au dispositif voit 3 films dans le courant de l'année scolaire, dans les salles de cinéma de Gironde à proximité des établissements. Ces projections sont suivies d'un travail d'exploitation pédagogique des films par les enseignants, accompagné de documents édités par Les Enfants de cinéma et le CNC.

Par ailleurs, les enseignants nouvellement intégrés à l'opération suivent une formation préalable, afin d'acquérir les savoirs essentiels au travail pédagogique sur les films programmés.

Programmation 2004-2005 (de septembre à juin)

« Les Burlesques » programme de courts métrages de Charles Chaplin, Charley Bowers et Buster Keaton (Muets, Noir et blanc, 1h00)
 Film commun aux cycles II et III
 « Peau d'Ane » de Jacques Demy (France, 1970, 1h30)
 Film commun aux cycles II et III
 « Le Corsaire rouge » de Robert Siodmak (USA, 1952, 1h44)
 Cycles II
 « Sidewalk Stories » de Charles Lane (USA, 1989, Noir et blanc, film sonore sans paroles, 1h30)
 Cycles III

Sur l'année scolaire 2004-2005, **3400 élèves** ont participé à l'opération Ecole et Cinéma en Gironde, répartis sur **135 classes et quelque 65 écoles.**

Le dispositif a concerné **32 communes sur le département**, parmi lesquelles 2 communes nouvelles : La Teste et Arveyres.

Parmi les **32 nouveaux enseignants** intégrés à la rentrée scolaire 2004-2005, 21 ont pu suivre un **stage de formation de 2 jours** en septembre 2004 (programme détaillé au chapitre Formations).

6 / 4^e FORUM DU REGARD (du 30 mars au 1er avril 2005)

Objectifs:

- Construire les échanges entre les différents acteurs de l'éducation à l'image en Aquitaine
- Approfondir une question liée à l'éducation à l'image
- Développer la culture cinématographique

Publics :

Acteurs de l'éducation à l'image en Aquitaine

Thème : « **Cinéma et adolescence** »

Comme en 2004, le Forum du Regard a constitué le volet professionnel du festival jeune public Les Toiles Filantes. Il s'agissait ainsi de permettre aux acteurs de l'éducation à l'image en Aquitaine de découvrir les films inédits en compétition, tout en ajoutant à cette manifestation une dimension réflexive fondamentale.

Et au-delà, de poursuivre le travail de sensibilisation du public, mais également des professionnels et des institutions, autour des questions cruciales de la création et de la diffusion d'un cinéma de qualité pour le public jeune.

Programme du 4^e Forum du Regard

Mercredi 30 mars (au Cinéma Jean Eustache)

1) Jules Verne au cinéma

9h30-11h *Le Dirigeable volé* de Karel Zeman

Tchécoslovaquie, 1966, 1h30, animation. Adaptation du roman *Deux ans de vacances* de Jules Verne

11h-12h30 Jules Verne au cinéma

Conférence de **Claude Aziza**, dans le cadre du centenaire de la disparition de J.Verne

OU

2) Un grand pays du cinéma d'animation : La Lettonie

9h30-11h Conférence et rencontre avec **Dace Riduze**, réalisatrice lettone de films d'animation

11h-12h30 *Des animaux fous, fous, fous* de D. Riduze, N. Skapans, J. Cimermanis

Lettonie, 1996-2000, 43 mn, courts métrages d'animation

14h30-16h *Ponette*, de Jacques Doillon (1996, France, 1h37)

A l'issue de la projection, discussion avec **Jacques Doillon** et les Enfants de Cinéma : perception du film, quel travail d'accompagnement, perspective d'intégration de «Ponette» au catalogue d'Ecole et Cinéma.

17h30-19h Leçon de cinéma de **Jacques Doillon**

19h Inauguration du festival Les Toiles Filantes : Ciné-concert

Monte là-dessus ! de S. Taylor et F.C.Newmeyer, 1923, Etat-Unis, 1h10

Accompagné au piano par Franck Dijean (directeur de l'IREM)

Jeudi 31 mars (à la Médiathèque de Camponac à Pessac)

9h-11h30 Ateliers

1/ Programmation

A partir de propositions surprenantes ou dérangeantes, élaborer et argumenter un programme de courts métrages à destination d'un public adolescent. Quels enjeux, quel travail possible sur les films ?

2/ Objectifs et outils

Quels sont les objectifs d'une action d'éducation à l'image ? Quels outils peuvent aider à les atteindre ?

Présentation et manipulation de L'AME, l'atelier du montage exquis : un logiciel ludo-éducatif d'initiation au langage filmique développé par Cinex

3/ Le projet audiovisuel d'éducation à l'image hors temps scolaire

Quels sont les enjeux du montage d'un projet audiovisuel d'éducation à l'image hors temps scolaire ? Quels partenariats mettre en place pour en assurer la qualité ? Sur quels dispositifs s'appuyer ?

11h30-12h30 Synthèse des ateliers

14h-14h45 Récits d'expérience de projets adressés à des adolescents, proposés par des acteurs aquitains

14h45-16h Les pratiques culturelles des adolescents

Conférence de **Pierre Mayol**, chargé d'étude au département des études et de la prospective du Ministère de la Culture et de la Communication.

16h30-18h Réunions professionnelles

. Réunion nationale de coordination "Cinéville"

. Réunion des coordinateurs Education Nationale des dispositifs d'éducation à l'image

19h Avant-première : *Les Enfants* de Christian Vincent (sortie le 6 avril)

France, 2004, 1h28, avec Gérard Lanvin — d'après le roman de Dan Franck

En présence de Gérard Lanvin, acteur principal du film

Vendredi 1er avril (à la Médiathèque de Camponac à Pessac)

9h30-10h30 Synthèse des études réalisées sur le thème "adolescence et cinéma", par Jean-Marie Tixier

10h30-12h30 "Cinéma et adolescence"

Conférence de **Laurent Tremel**, sociologue à l'INRP (Institut National de Recherche Pédagogique - Musée National de l'Education).

A partir d'extraits de films et d'analyse d'images, Laurent Tremel abordera les questions suivantes : comment le cinéma représente-t-il l'adolescence ? L'image donnée est-elle fidèle ? Les films sur l'adolescence intéressent-ils forcément les adolescents ? Comment l'adolescent se représente-t-il le cinéma ? Quels en sont ses modes de « consommation » : salles, vidéo, internet, genres ? Comment les adolescents reçoivent-ils les films, en fonction de leur niveau d'études, de leur environnement social et de leur milieu familial ?

14h-16h30 Carte blanche au Pôle Image de Haute-Normandie (Pôle régional d'éducation artistique et de formation au cinéma et à l'audiovisuel), **par Benoît Carlus**, responsable du département éducation du Pôle Image

Projection de *17 ans* de Didier Nion

Suivie d'une présentation du DVD pédagogique édité par le Pôle Image Haute-Normandie et du travail réalisé sur ce film.

17h-18h : Conclusions du "Forum du Regard"

18h30 Avant-première : *Robots* de Chris Wedge et Carlos Saldanha (sortie le 6 avril)

et ouverture de la compétition des Toiles Filantes (avant-première de *La Nounou 3 : la famille s'agrandit*)

La 4^e édition du Forum du Regard a rassemblé pendant trois journées denses quelque **80 personnes** dans les salles du cinéma Jean Eustache et à la médiathèque de Camponac. Les échanges, approfondis, ont réellement permis aux professionnels présents d'enrichir leur réflexion sur le thème choisi.

7 / LES TOILES FILANTES, 2^e édition (du 30 mars au 5 avril 2005)

Objectifs:

- compléter et renforcer par une manifestation à la dimension événementielle le travail régulier accompli tout au long de l'année par le cinéma en terme de programmation et d'animation jeune public (Les Petits Amoureux du Ciné)
- permettre au jeune public, à cette occasion, de découvrir une sélection de qualité, qu'il s'agisse de films inédits ou de reprises
- répondre aux missions d'éducation à l'image confiées au Jean Eustache dans le cadre du Pôle régional d'éducation artistique au cinéma et à l'audiovisuel

Publics :

Jeune public / Tout public / Acteurs de l'éducation à l'image en Aquitaine

Principes :

- Une sélection de 8 à 10 films en avant-première ou inédits en compétition
- Des sélections parallèles thématiques, sur lesquels sont proposés des dossiers pédagogiques ("Les adolescents au cinéma" ; "Jules Verne au cinéma" ; "Courts de Lettonie pour les tout petits")
- Des séances exceptionnelles (Ciné-concert)
- Des animations multiples (rencontres, ateliers, expositions, Nuit du cinéma...)

Bilan de la 2e édition des Toiles Filantes

Avec une fréquentation de très bonne tenue, des séances spéciales et des animations bien suivies, une ambiance agréable, de nombreux partenariats locaux (les centres sociaux, l'ACPG, les écoles...) et nationaux (AFCAE, Cinéville...), un plateau de qualité (la venue notamment de Dace Riduze et de Jacques Doillon), le festival prend sa place de manifestation de référence dans le domaine du jeune public.

Des progrès sont néanmoins à faire dans la recherche des films pour la compétition.

*** Programmation :**

La compétition

Cette année, huit films inédits ont été présentés.

La pré-sélection a représenté le résultat d'un travail de repérage minutieux, auprès des distributeurs, des manifestations ou des festivals jeune public : Festival Ciné Junior dans le Val-de-Marne ; Festival de films pour éveiller les regards d'Aubervilliers ; Festival Plein la Bobine de La Bourboule.

Films en compétition :

La Nounou 3 : la famille s'agrandit de Garri Bardine (Russie-2003) (**avant-première**)

Le Silence de la forêt de Didier Ouenangaré (Centrafrique-2003)

Le Chat botté de Yabuki Kimio (Japon-1969) (**inédit**)

Abjad, la première lettre de Abolfazl Jalili (Iran-2003) (**inédit**, primé à Ciné Junior 2005)

La Luciole et le Criquet de Dace Riduze (Lettonie-2004) (**inédit**)
O Héroï de Zézé Gamboa (Angola-2004) (**avant-première**)
Trois moines et autres histoires (Chine) (**inédit**)
Chantz, l'enfant jazz de Mohamed Kounda (France-2003) (**inédit**)

Les jurys :

Jury officiel, composé de professionnels du cinéma et de l'éducation à l'image (présidé par le réalisateur Jean-Pierre Sauné, lauréat en 2004).

Le jury officiel a attribué le **Prix du festival, d'une valeur de 1500€** au film *Abjad, la première lettre* ; ainsi que la mention spéciale au programme de courts métrages *La Luciole et le Criquet*.

L'Association des Cinémas de Proximité de la Gironde avait également constitué un jury. Elle a également participé financièrement à la venue de la cinéaste lettone Dace Riduze, et permis la tenue d'une séance scolaire délocalisée à Pauillac.

Film primé : *O Héroï*.

Jury du Conseil Municipal des Enfants et jury du Collège Gérard Philipe

Il nous paraissait indispensable de les associer à nouveau à ce festival. Les deux jurys, encadrés par des enseignants, se sont ainsi mêlés aux jurés adultes (**film primé par le CME : *La Luciole et le Criquet* ; film primé par le Collège Gérard Philipe : *O Héroï*.**

Le Jury des jeunes de Pessac

Pour cette deuxième édition, nous souhaitons étendre la participation de jeunes de Pessac au festival. Ce jury a donc été constitué en partenariat avec Pessac Ouest Animation, l'ASTI et les centres sociaux de Pessac. **Film primé : *O Héroï*.**

Le Prix du public

Enfin, le public était lui aussi appelé à voter à l'issue de chaque séance de la compétition (**film primé : *La Luciole et le Criquet*.**

Sélection "Adolescence et cinéma"

Une programmation de 6 films assortis et soutenus par la présence du cinéaste **Jacques Doillon**, qui a mené un débat à la suite de la projection du « Jeune Werther », et du cinéaste **Jean-Pierre Améris**, venu présenter « Mauvaises fréquentations ». Quant au film « Samia », il a été l'occasion d'une rencontre entre le monteur **Nasser Amri** et des collégiens.

Hommage à Jules Verne

Avec deux adaptations cinématographiques de ses romans (Le Dirigeable volé et Voyage au centre de la Terre) et la présence de Claude Aziza, directeur du Département médiation culturelle à l'université de Paris 3 et directeur de collection chez Pocket.

Les courts de Lettonie pour les tout petits

Des courts métrages du studio d'animation letton « Animacijas Brigade » ont été projetés, en la présence de **Dace Riduze**, réalisatrice d'animation, venue de Riga.

Sélection scolaire

Elle s'est appuyée sur l'hommage à Jules Verne, la sélection sur l'adolescence et les courts métrages de Lettonie.

La sélection scolaire était la suivante :

. Ecoles maternelles et primaires : *Munk, Lemmy et Compagnie* / *Des animaux fous fous fous* / *Ponette* / *Le Dirigeable volé* / *Voyage au centre de la Terre* / *La Nounou 3 : la famille s'agrandit*

. Collèges : *Ponette* / *Le Dirigeable volé* / *Voyage au centre de la Terre* / *Le Jeune Werther* / *Les 400 coups Samia* / *Mauvaises fréquentations*

. Lycées : *Le Jeune Werther* / *Samia* / *Mauvaises fréquentations* / *17 ans* / *Long Way Home*

Outre l'accompagnement pédagogique (dossiers existants dans les dispositifs scolaires nationaux Ecole, Collège et Lycéen au Cinéma, ou édités par nos soins), **les élèves ont eu la chance de rencontrer les personnalités présentes sur le festival** : le cinéaste **Jacques Doillon**, la réalisatrice de films d'animation de Lettonie **Dace Rīduze**, **Nasser Amri**, monteur du film *Samia*.

Les séances spéciales

Ciné concert : en ouverture du festival, le mercredi 30 mars avec un film inédit, présenté en copie restaurée : *Monte là-dessus !*, film burlesque culte avec Harold Lloyd. Cette séance a été accompagnée au piano par Franck Dijeau de l'IREM (Institut régional d'expressions musicales, ancienne Keyboard Class).

Avant-première du film *Les Enfants* de Christian Vincent, en présence de **Gérard Lanvin** le jeudi 31 mars.

Va, vis et deviens de Radu Milhaileanu, présenté par **F. Fièvre** le jeudi 31 mars.

Avant-première de *Robots*, dernier film de Chris Wedge, réalisateur de *l'Âge de glace*.

La Nuit grave / Rock et Ciné

Le concept original consistait à permettre aux jeunes d'assister à des concerts en première partie des films spécialement sélectionnés pour eux (*Long Way Home*, *Carrie au bal du diable*, *Fucking Amal*, *Virgin Suicides* et *Ken Park*).

Trois groupes se sont produits : Sushi, Pub Corporation et Had ® Rock, pour un **public total de 300 personnes**.

*** La fréquentation**

Avec quelque **3000 entrées au total**, dont **900 entrées scolaires**, cette seconde édition présente des résultats satisfaisants.

Cette année encore, les chiffres des entrées présentent d'assez grandes disparités, le public s'étant plus spontanément porté sur les films les plus médiatisés, au détriment des films de la compétition. Cependant la compétition a permis de mettre en avant un cinéma moins habituel, dont ont pu largement profiter les professionnels présents lors du Forum du Regard.

*** Les animations**

Parallèlement à la programmation, et entrant souvent en résonance avec les films projetés, les animations ont constitué l'un des points forts des Toiles Filantes : Opération Piano burlesque, Ciné goûters, atelier de marionnettes, accueil d'une librairie... Multiples, très variées, s'adressant aux plus jeunes comme aux adultes, elles ont réellement contribué à créer une ambiance festive durant cette semaine.

*** Les partenariats**

Les partenariats les plus importants ont été développés avec **Kyrnéa International** (coordination nationale du dispositif "Un été au ciné / Cinéville) ; **Les Enfants de Cinéma**, chargés de coordonner au plan national le dispositif scolaire Ecole et Cinéma ; **l'AFCAE** (Association Française des Cinémas d'Art et d'Essai)

*** La communication**

La deuxième édition des Toiles Filantes a été soutenue par un travail de communication très complet :

- . Renouvellement de la participation de Loustal pour la réalisation de l'affiche du festival.

Ce visuel a ensuite été décliné sur tous les supports de communication, largement diffusés sur Pessac et l'ensemble de la CUB (affichage sur le réseau Dauphin-Clear Channel, affichage et diffusion des programmes dans les commerces) :

- . affiche 40x60 (quadrichromie - 800 ex.)
- . affiche 120x176 (quadrichromie - 150 ex.)
- . programme de 20 pages (couverture en quadrichromie, intérieur en noir et blanc - 14 000 ex.)
- . cartes postales et invitations à l'inauguration du festival (quadri - 1400 ex)

- . Edition d'affiches (noir et blanc – 200 ex.) et de tracts spécifiques pour La Nuit *grave*, diffusés dans des lieux ciblés, afin de capter un public plus large.

En complément, un travail approfondi de relations presse a été réalisé, en direction de supports nationaux et régionaux, spécialisés jeune public et généralistes.

8 / CINEVILLE / UN ÉTÉ AU CINÉ EN AQUITAINE

Objectifs:

- Coordonner l'opération nationale " CINEVILLE Un été au ciné "
- Développer l'éducation au cinéma et à l'audiovisuelle à travers des ateliers de pratique pour des publics prioritaires, ainsi que des séances spéciales dans les salles de cinéma
- Développer le goût du cinéma à travers les projections en plein air et l'utilisation des chèques cinéma (réduction d'une valeur de deux euros)

Publics :

Ce dispositif s'adresse aux publics (jeunes et adultes) ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques :

- les publics en exclusion sociale et culturelle
- les publics éloignés des équipements cinématographiques
- les publics empêchés

Le dispositif CINEVILLE Un été au ciné en Aquitaine était géré jusqu'en décembre 2003 par l'association Eurodéclics. Cette dernière ayant cessé ses activités, les institutions partenaires de l'opération se sont naturellement tournées vers le Pôle régional d'éducation artistique et de formation au cinéma et à l'audiovisuel, qu'elles ont sollicité pour reprendre la coordination régionale.

C'est ainsi que depuis 2004, le cinéma Jean Eustache coordonne cette opération en Aquitaine, dans le cadre de ses missions de Pôle d'éducation à l'image.

L'année 2004 ayant été un exercice de transition, l'objectif principal de la coordination a été d'assurer la continuité des actions et des principes de l'opération dans un souci de cohérence et d'équité.

En 2005, Kyrnéa International (coordination nationale du dispositif), le comité de pilotage régional et le pôle régional ont redéfini une charte des objectifs qui intègre notamment dans l'appel à candidatures la notion de « projet culturel » avec une dimension éducative significative et la prise en compte de nouveaux publics.

Cette année, la coordination a fait de nouvelles propositions liées aux « quatre volets » : passage de 1 € à 2 € pour le remboursement des chèques cinéma accompagné d'une diminution de la répartition de ces réductions afin d'éviter le gaspillage, une plus grande exigence qualitative sur le contenu éducatif des ateliers et une proposition de tournée de film et d'intervenants pour les séances spéciales.

L'année 2005 sera marquée par l'arrêt de la participation du FEDER au financement de l'opération. Cette nette diminution des subventions, même si elle a été compensée pour une partie par une augmentation de la participation du Conseil régional et de la Direction des affaires culturelles Aquitaine a impliquée une réduction de certains coûts de fonctionnement et certaines actions (pré visionnements et communication). Cette diminution conséquente des financements pèse donc à la fois sur la coordination et sur les porteurs de projets locaux.

Fonctionnement de la Coordination :

Celle-ci gère l'opération au niveau régional en étroite concertation avec le comité de pilotage qui définit les orientations de l'année et les critères conduisant à la co-réalisation ou non des projets.

Le comité de pilotage de CINEVILLE Un été au ciné est composé de représentants des institutions suivantes : SGAR, Préfecture - Cellule VVV, DRAC (service cinéma et service politique de la ville), FASILD, DRDJS, Conseil Régional (service culturel et service politique de la ville), Conseils Généraux.

Cette année encore, dans un souci de transparence, trois personnes, représentant les professionnels travaillant autour de l'éducation à l'image ont été conviés à la commission de validation des projets 2005 : il s'agit d'un exploitant (M Delprat-L'UTOPIE Centre image), de la responsable de l'image au sein du service culturel de la mairie de BEGLES (Mme Guillomon) et d'un professionnel de l'image (M.Cornardeau-Aliénor production).

Pendant l'année 2005 CINEVILLE Un été au ciné aura concerné 15378 personnes (17000 en 2004).

- 6830 chèques cinéma distribués (période estivale) d'une valeur de 2 €, dans 20 villes pour une remontée de 3250 chèques cinéma soit 47,50% de taux de remontée dans 16 cinémas participant au dispositif. (en 2004, 15 000 contremarques distribuées d'une valeur de 1 €, dans 22 villes pour une remontée de 3 748 contremarques soit 25% de taux de remontée dans 19 cinémas)

- **42 séances de cinéma en plein air, gratuites (période estivale)**, dans 26 villes pour 11 260 spectateurs (en 2004, 40 séances de cinéma en plein air, dans 25 villes pour 12 090 spectateurs).

- **11 séances spéciales** réparties sur 11 villes pour un total de **578** spectateurs (en 2004, 12 séances spéciales réparties sur 12 villes pour un total de 915 spectateurs).

- **27 ateliers** répartis sur 26 villes avec 310 participants (en 2004, 23 ateliers répartis sur 15 villes avec 300 participants).

30 sites :

24 Buisson de Cadouin	33 Bègles
40 Mugron	Blanquefort
Contis	Bordeaux
Pissos	Cadillac
Sabres	Cenon
47 Sainte-Livrade	Floirac
Le Ledat	Lormont
Bias	Mérignac
Saint Antoine	Pauillac
Pujols	Pessac
Sainte Colombe	Gradignan
Dolmayrac	Ste-Foy-La-Grande
Villeneuve-sur-Lot	Villenave d'Ornon
Casseneuil	Talence
64 Mourenx	Labarde
Orthez	

9 / RENCONTRES CLAP PREMIÈRE

Objectifs :

- Développer l'éducation à l'image et l'appropriation des démarches de création audiovisuelle
- Permettre aux réalisations menées à terme par les jeunes sur temps scolaire ou hors temps scolaire d'être vues
- Construire des échanges entre les animateurs de ces réalisations

Publics :

Jeunes de 6 à 18 ans, scolaires et non scolaires

Acteurs de l'éducation à la démarche de création audiovisuelle

Ces Rencontres ont été proposées pour la première fois en 2004, sur la base d'un certain nombre de constats. En Aquitaine, les jeunes réalisent des images animées dans les établissements scolaires, les centres culturels, les maisons de quartier. Si la satisfaction est grande de voir un projet aboutir à une réalisation, si la mise en œuvre a permis de s'interroger sur les constituants du récit en image, de pratiquer une

démarche de création, c'est dans la projection publique que le travail accompli prend toute sa mesure.

Les Rencontres Clap Première sont l'occasion de monter les films réalisés par les jeunes. Par-delà les projections, Clap Première est aussi un lieu de rencontres. Rencontres entre les jeunes qui ont réalisé les films et qui font se croiser les différents publics. Rencontres entre les enseignants, les animateurs, les professionnels de l'image en mouvement qui ont concouru à l'élaboration de ces réalisations et qui peuvent échanger leurs pratiques. Clap Première veut ainsi valoriser et développer les actions d'éducation à la création audiovisuelle.

Les Rencontres se sont déroulées dans les cinq départements de la région.

En Gironde, au cinéma Le Festival à Bègles, le 30 mai 2005

La rencontre a rassemblé **quelque 80 personnes**, jeunes auteurs de réalisations vidéo, enseignants, animateurs et professionnels de l'image animée.

. En Dordogne, au cinéma Le Rex de Sarlat, 26 mai 2005

. Dans les Landes, au cinéma de Pontonx, le 18 mai 2005

. En Lot-et-Garonne, au cinéma L'Utopie de Sainte-Livrade, le 1^{er} juin 2005

. Dans les Pyrénées Atlantiques, au cinéma Le Méliès à Pau, le 4 juin 2005

Les quatre autres rencontres organisées sur le territoire aquitain se sont révélées elles aussi très positives, mêlant à chaque fois un public de jeunes et de professionnels encadrant les ateliers de réalisation et permettant d'engager le débat sur des questions essentielles. **Elles ont réuni environ 400 personnes sur l'ensemble de la région.**

II – SECTEUR PÔLE

II. Outils d'éducation à l'image et de communication

1 / DOCUMENTATION

Le volet documentation du Pôle régional est assuré prioritairement par l'Espace Histoire Image de la Médiathèque de Pessac.

Il comprend les missions suivantes, précisées dans la convention entre le Pôle et la Médiathèque :

— Création d'un fonds documentaire consacré aux rapports Histoire et Cinéma (1600 ouvrages dont 1200 livres sur le cinéma et 400 livres d'histoire - 60 périodiques spécialisés en histoire et en cinéma - 2000 films avec 3 postes de consultation en salle de visionnage - constitution de dossiers).

— La gestion de ce fonds documentaire est assurée par une documentaliste. Ce fonds documentaire a notamment pour vocation d'être un lieu de ressources accessible à tous les acteurs de l'éducation à l'image en Aquitaine.

Constitution d'un fonds de dossiers pédagogiques de films cinéma ;

— Mise à disposition de documentation spécifique liée aux actions d'éducation à l'image (en complément des films choisis dans le cadre des dispositifs Ecole, Collège et Lycéen au cinéma, en complément également des films choisis pour un travail pédagogique par les manifestations cinématographiques aquitaines).

— Edition de dossiers documentaires consacrés à des nouveautés lorsqu'elles interrogent les relations histoire et cinéma.

L'Espace Histoire Image propose en outre une programmation thématique dans sa salle des images, avec 17h de programme hebdomadaire en libre accès.

Sur l'année 2005, le partenariat avec l'Ecole du Regard s'est encore développé, avec notamment la réalisation par l'Espace Histoire Image de plusieurs dossiers accompagnant les Cinéregards, la participation active au 4^e Forum du Regard, aux actions de formations et aux autres propositions mises en place par le Pôle régional.

Le fonctionnement du Pôle a par ailleurs totalement intégré le lien avec l'Espace Histoire Image, qui constitue un membre à part entière du groupe de travail.

2 / OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Création du site internet de l'Ecole du Regard

L'étude des besoins et la définition des contenus du site internet du Pôle ont été menées en 2004 en partenariat avec Renaudel Multimédia.

Après de longs mois de gestation, en juin 2005, le site du Pôle régional a été mis en ligne. Son actualisation régulière n'a pour le moment pas encore été possible.

Le site du Pôle comprend un certain nombre de liens avec d'autres lieux ressources (Festival du Film d'histoire, CDDP de la Gironde, opérateurs nationaux des dispositifs, autres Pôles régionaux d'éducation à l'image, etc).

A terme, ce site devra permettre une information complète de l'ensemble des interlocuteurs du Pôle.

Création d'un outil de communication propre à l'Ecole du Regard

Le groupe de travail de l'Ecole du Regard a mis en place en 2004 l'un de ses premiers outils de communication, permettant notamment de présenter succinctement à tous les acteurs de l'éducation à l'image les actions du Pôle aquitain.

Il s'agissait d'une carte postale, recto-verso, listant l'ensemble des dispositifs et opérations menés par l'Ecole du Regard, la composition du comité de pilotage, les personnes ressources et leurs contacts.
Ce document a été réédité à 1000 exemplaires en 2005.